



疫情對於國際物流產業的啟示

聯邦快遞(FedEx)台灣區總經理 朱興榮

2022年11月30日

聯邦快遞簡介



全球範圍

697架

飛機

> 220個

服務的國家和地區

> 6億

日均包裹追蹤量

~60萬

團隊成員

> 5000

操作設施

> 1650萬

日均貨件量

> 21萬

車輛

台灣市場

~1,290

團隊成員

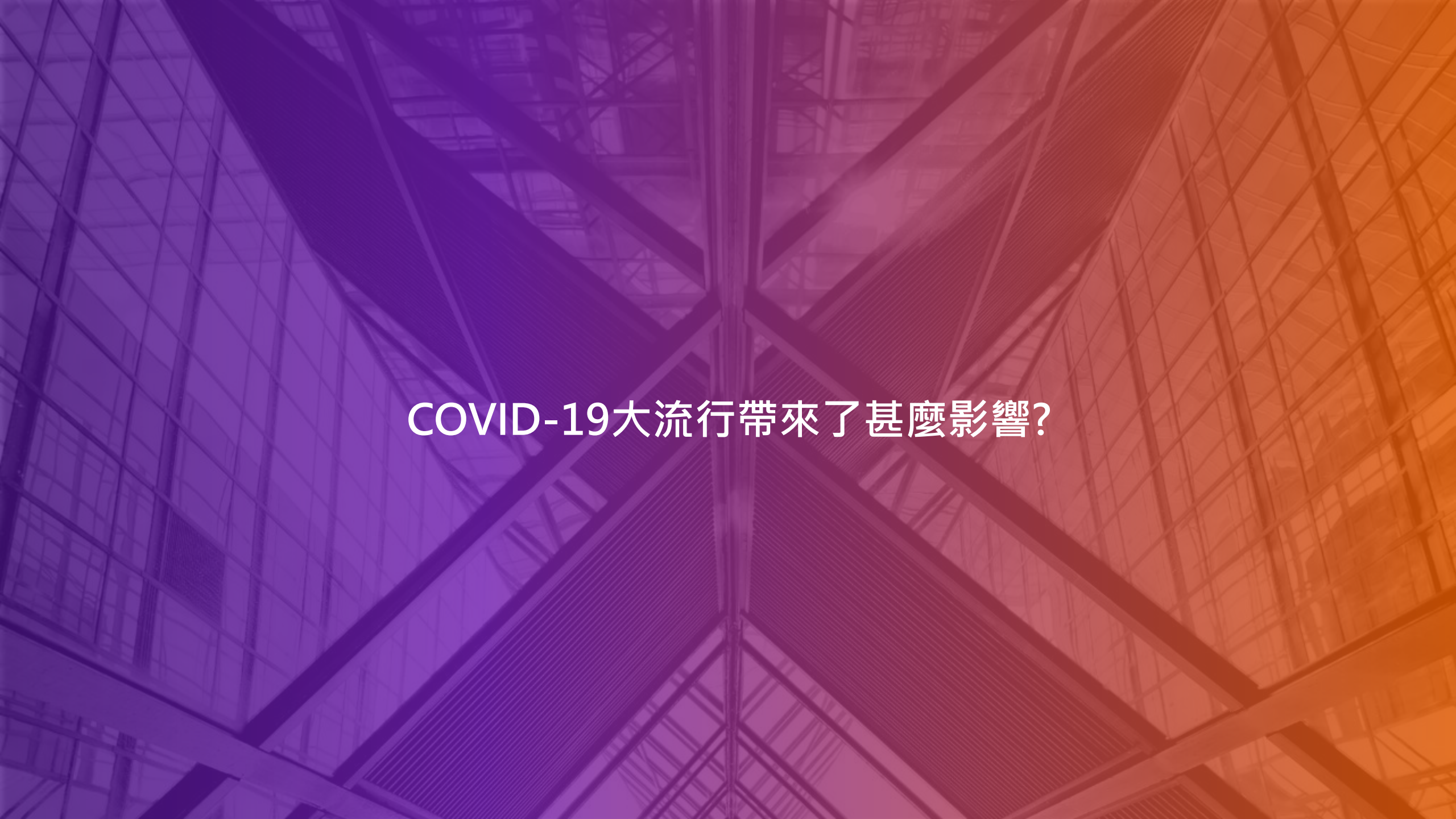
> 7000

授權寄件中心

> 400

車輛



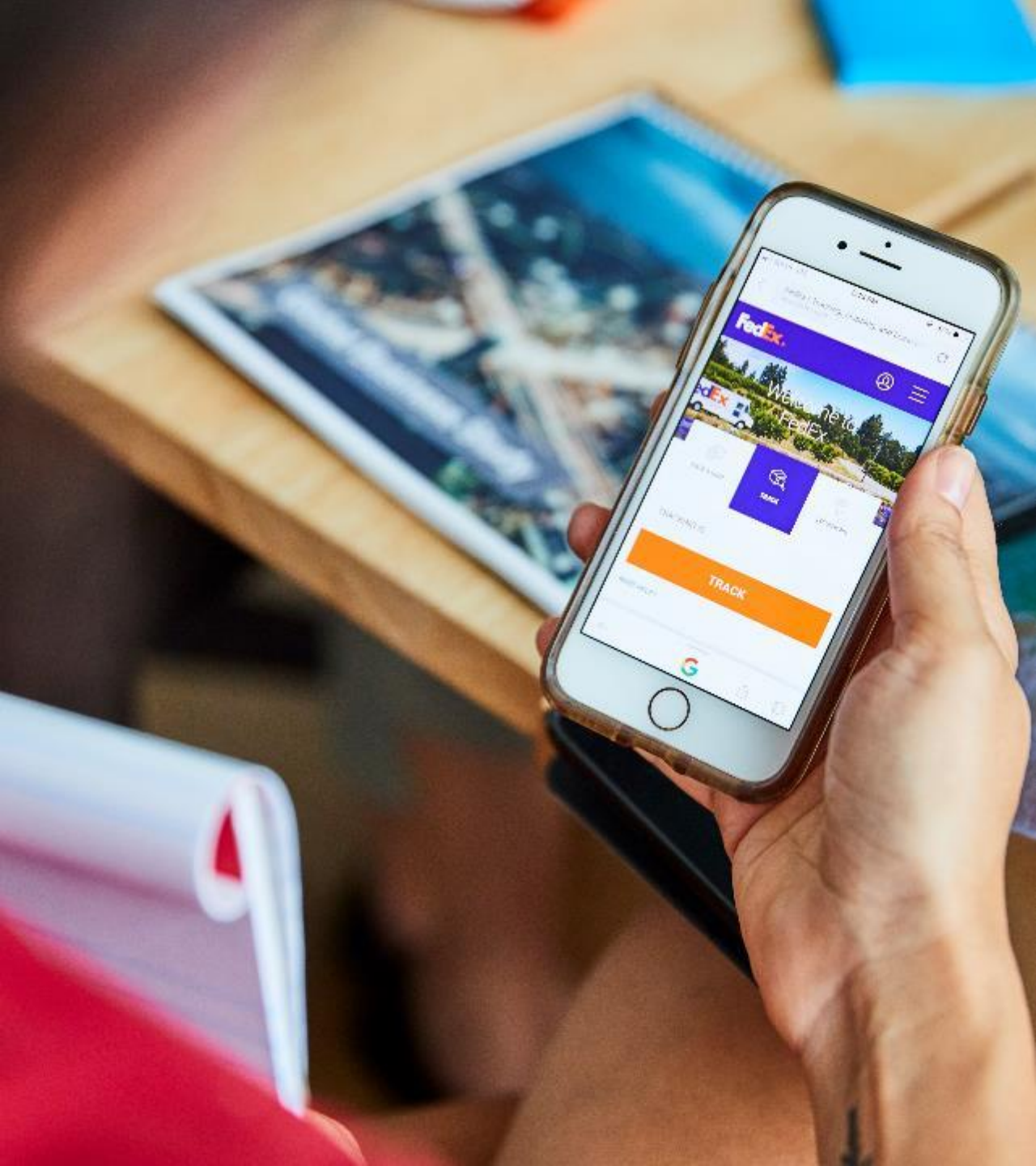


COVID-19大流行帶來了甚麼影響？



貨運量急遽變化

世界各地政府發布工作和旅遊限制
擾亂世界各地供應鏈



消費者對**電商** 的依賴提升

根據聯邦快遞調查

83% 的台灣消費者表示
過去三年對電商服務的消費需求提高

有 **9成** 受訪中小企業預期
電商產業未來將持續成長



全球對於疫苗 及醫療運輸的需求提升

聯邦快遞在全球擁有

90個冷鏈運輸機構

並在COVID-19疫苗問世的第一年

在全球運輸了約3億劑的疫苗



物流扮演關鍵角色

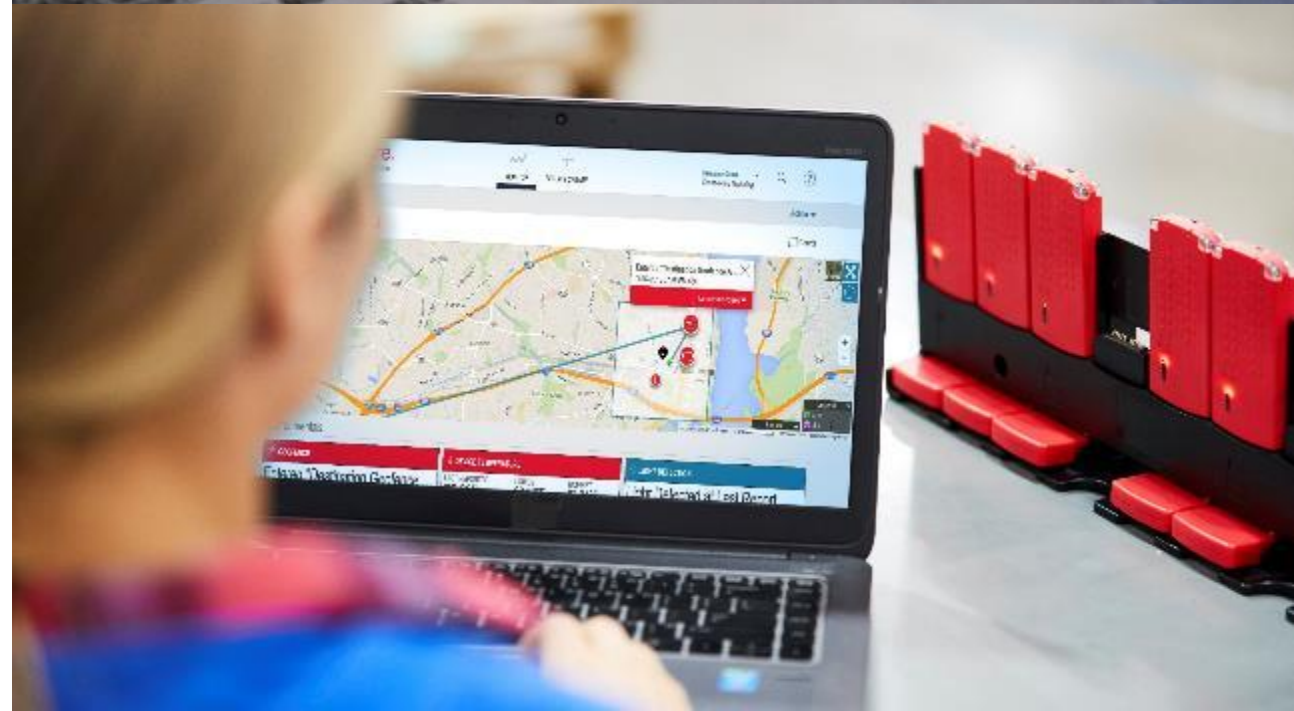
聯邦快遞提供合適的資源和工具滿足中小企業的需求
尤其幫助企業業務復甦



持續支援中小企業客戶

1 在疫情期間仍持續維持空運暢通

2 持續投資在亞太地區的人力資源
增加13%的就業人數





持續公益支援全球社群

1 向全球捐贈8600萬美元

2 上海封城期間提供物資
並運送疫苗至印度、韓國和越南

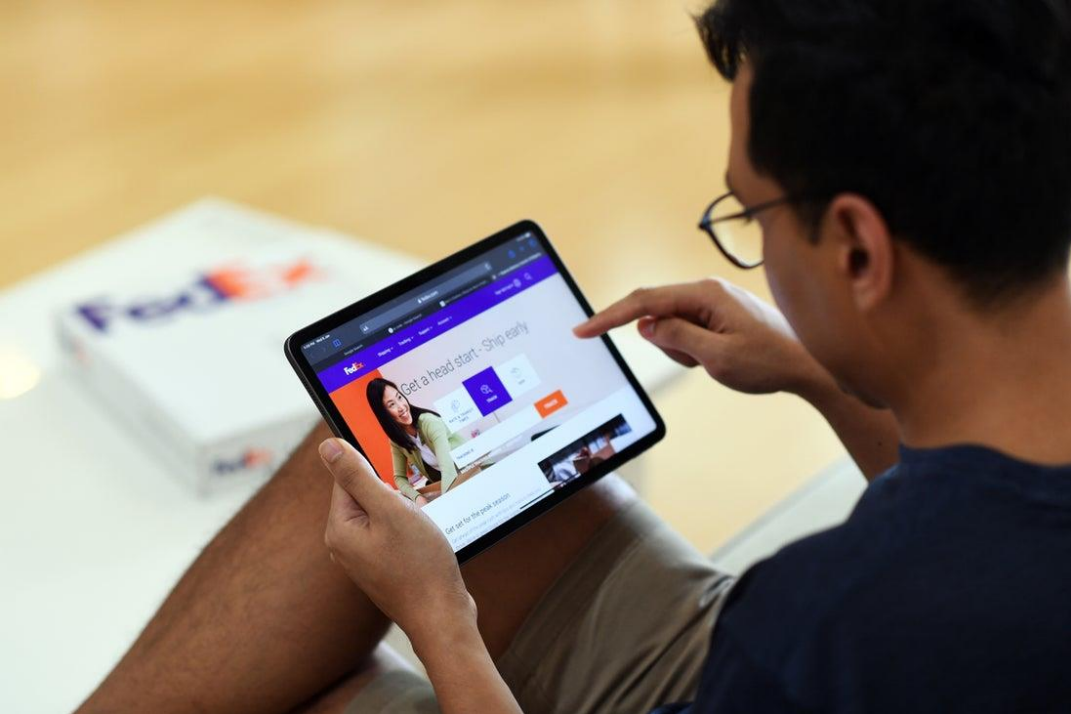


COVID-19大流行教了我們甚麼？



從「即時生產(just-in-time)」 轉變到「預先生產(just-in-case)」

疫情提醒了企業應重新審視其供應鏈
並保持效率和彈性



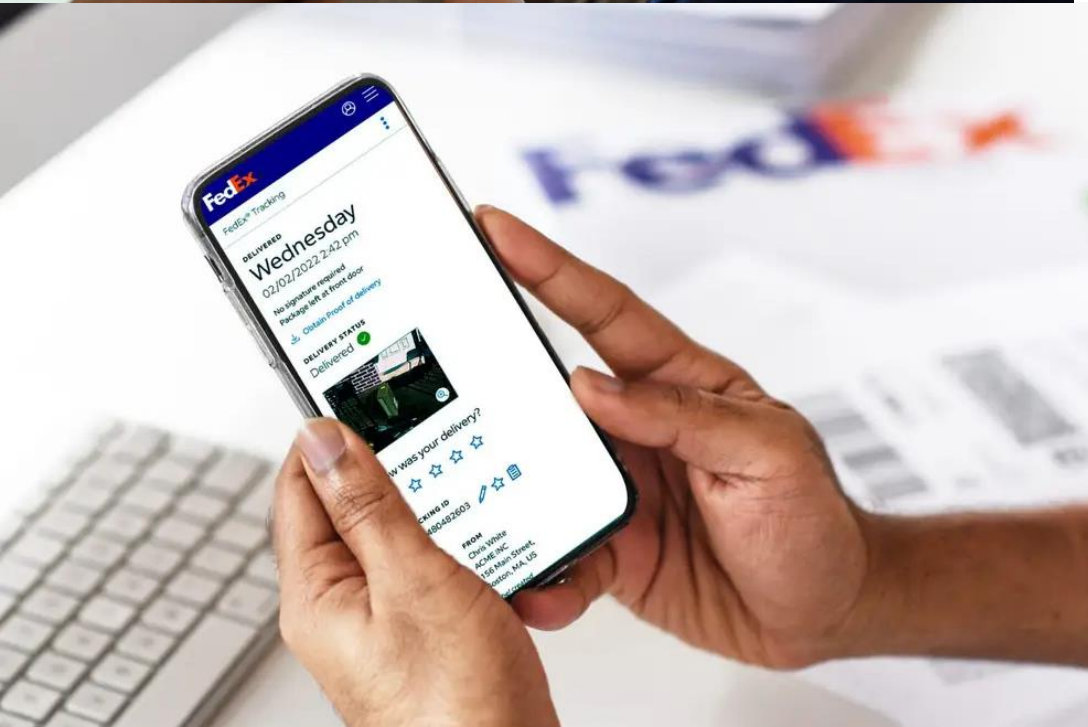
創新科技和數位化工具 智慧物流開創更多可能性

1

數位化在疫情之前就在進行
但在疫情下大大加快轉型速度

2

「宅經濟」刺激了線上購物的需求
提高了移動裝置和App的使用率



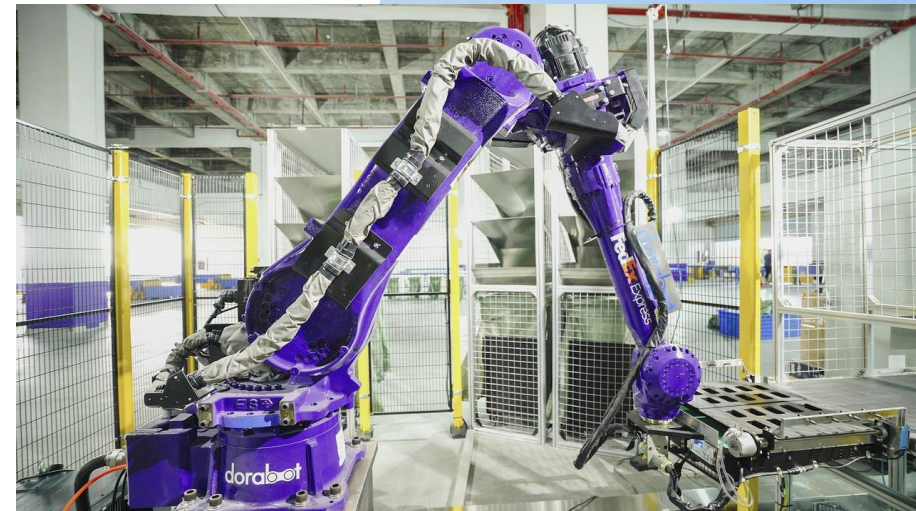
非接觸式的最後一哩路 至關重要

1

遞送過程**掌控度**和**供應鏈透明度**

2

實施**非接觸式取送貨**
確保員工和客戶的健康與安全



2040年實現碳中和運營



車輛電動化

- 到2040年，聯邦快遞的貨運車隊將全部使用零排放的電動汽車。這將通過分階段更換現有車輛來完成。
- 到2025年，聯邦快遞在全球新採購的車輛中50%將是電動車；到2030年，這一比例將增加到100%。

永續能源

- 聯邦快遞的FedEx Fuel Sense和機隊現代化計劃並減少了超過1,350萬噸的二氧化碳排放。
- 聯邦快遞將繼續在替代性燃料領域進行投資，減少飛機和車輛的碳排放。

碳封存

- 聯邦快遞將資助建立耶魯大學自然碳捕捉中心，以支持自然碳封存解決方案的應用研究。



Thank You