

2022智慧商業暨物流成果發表

生鮮電商外送物流模式



米特交通運輸股份有限公司

許文忠 董事長

Mike Hsu

大 綱

- 米特交通公司介紹
- 外送市場發展趨勢
- 生鮮電商外送物流模式
- 外送物流技術解決方案
- 未來發展布局

米特交通公司介紹

服務項目



冷鏈專車



低溫宅配



全省運輸



物流規劃



專業司機管理機制



專業物流駐廠車隊



冷凍、冷藏倉庫

外送市場發展趨勢

外送產業在未來將帶來龐大的經濟效應，根據富比士預估，到2025年整個外送市場將達到2,000億美元的規模。

餐飲

疫情加速改變了消費習慣，根據經濟部統計資料，2021年國內餐飲年營業額為新臺幣7,280億元，受疫情衝擊年減6.37%；然「外送平台」營業額不減反增，總產值超過300億元，年成長率高達293.78%、近3倍。



生鮮電商

近年來實體通路全聯、7-11及全家等紛紛進攻生鮮電商市場，藉由高密度通路優勢，發展出「快商務」(Quick Commerce)新形態電子商務模式。全聯在2022年1至5月的生鮮外送業績，較2021全年成長超過5成。

機車配送普及是快商務發展極為關鍵的1塊拼圖，導入機車配送及「碎片化倉儲」、「店倉合一」等模式後，快商務已經可以做到1小時，甚至更短時間配達。



生鮮電商外送物流模式

| 生鮮快送難題？



整合商物流流程



快速地排程調度



維持生鮮品品質

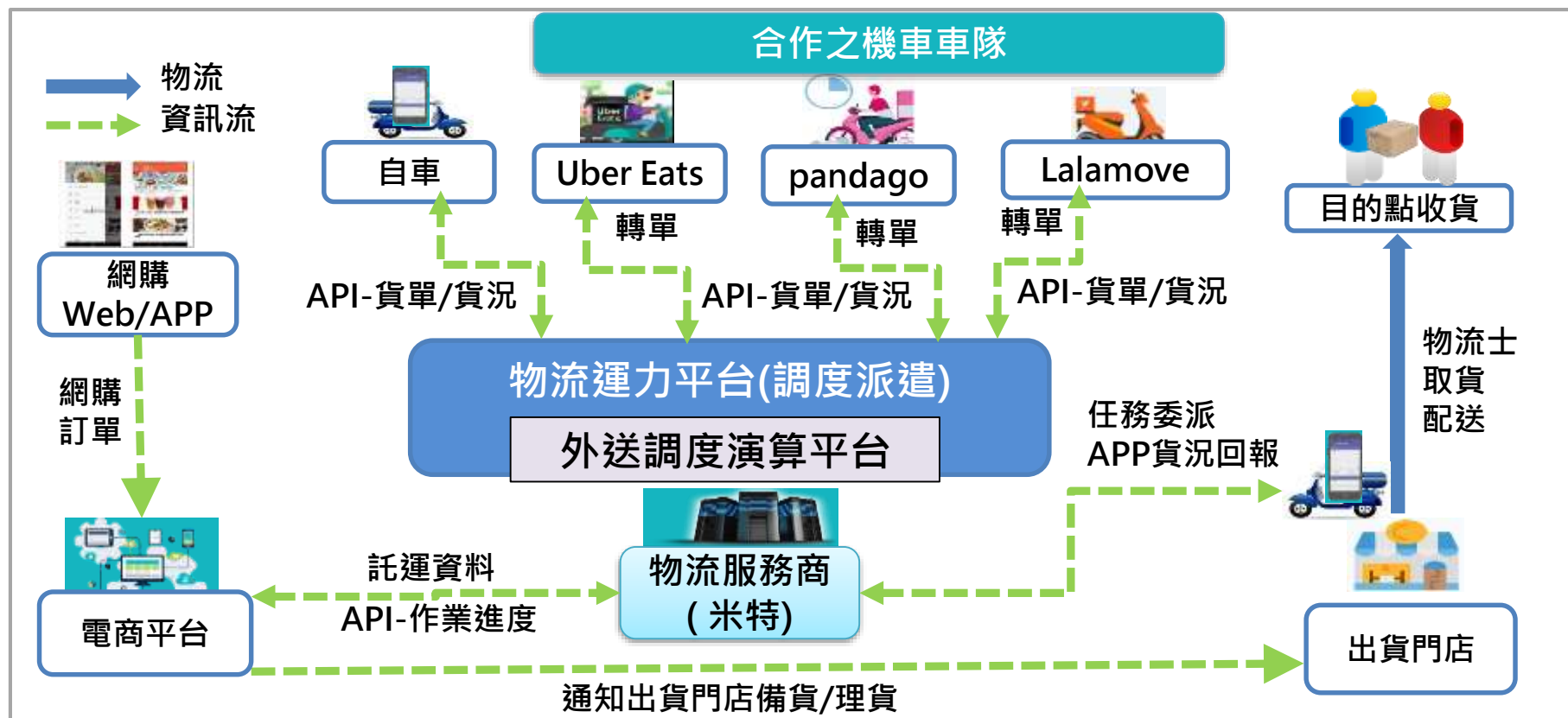
生鮮電商外送物流模式

As-Is

外部系統以人工派單方式處理訂單，耗時費力，而外部系統一單抽成比例高

To-Be

導入物流運力平台，整合自有與委外車隊，提高物流配送效率和減少人工接單資訊錯誤率



外送物流技術解決方案

物流運力平台

整合車輛資源與貨源資訊，促進供需媒合/指派，支援自外車調度派遣與管理

外送調度演算
平台

最佳化路線排程，精進外送服務效率

IoT+ 蓄冷設備

多溫共配，全程保鮮追溯，提高配送品質

未來發展布局

1/ 

集結中小型貨運業者， 支援數位轉型

透過共享平台，媒合訂單與
車輛，共享經濟。

3/ 

冷鏈物流保鮮溯源

透過IoT溫度監管技術，結合訂
單資訊，全程溫溼度追蹤追溯。



2/ 

AI人工智慧與物流結合 ，加強配送效率

- ✓ 透過數據蒐集，即時提供
騎手與餐廳/門市配對建議。
- ✓ 區域、時段之熱點區域分
析預測。

Thank You

