



2022智慧商業暨物流發展與應用推動說明會

# 流通服務智慧化推動計畫

## 行銷內容智慧建構方案

工研院 服務系統科技中心  
李莉俣 Villian Lee

中華民國 111年4月25日

# 業者現況

疫情後「新零售」趨勢四起，智慧零售服務快速發展，不論是開展線上通路，或是透過數位方式進行行銷，已經成為業者增加與顧客的接觸點及創造收入的重點。

**痛**

想在門市內播放商品廣告，但該怎麼設計大家才會注意？

**痛**

設計數位廣告文宣一定得去學繪圖軟體？

**痛**

商品種類多，每個都要想一些說明，加班又燒腦！



# 行銷內容智慧建構方案

更智慧、更快速、更簡單

## A.I.自動生成商品圖

1 Step 1  
選擇圖片

2 Step 2  
設定圖片內容

3 Step 3  
完成圖片

使用A.I.分析設計要求，簡單3步驟，  
立即生成數個範本，簡單又有效益

- ✓ 選定風格 ( 冷色系、科技感... )，
- ✓ 選定銷售對象 ( 母嬰、大眾消費者... )，  
就可以自動產生數種商品圖!! 供你選擇!!



# 行銷內容智慧建構方案

更智慧、更快速、更簡單

## 線上簡易編輯

只需在網頁上簡單操作，即可新增、編輯  
保存和分享

- ✓ 直覺的使用介面，無須安裝其他系統
- ✓ 及時查看設計變更



取消

完成，下載圖片



# 行銷內容智慧建構方案

更智慧、更快速、更簡單

利用AI一眨眼間幫你寫出商品描述

絞盡腦汁也掰不出來？來點參考資料吧！

- ✓ 只需輸入商品名稱與特點
- ✓ 輕鬆點選

商品名稱

洗髮乳

- 含豐富氨基酸，可在洗髮後使用，溫和護髮，有效改善脫髮，改善頭髮乾枯毛躁，讓秀髮更柔順順滑。
- 溫和清潔寶寶頭皮和頭髮，安全無淚配方，不含硅油，不刺激寶寶眼睛，媽媽安心之選。
- 含成分，有效去除頭屑，改善髮質，改善脫髮問題，讓頭髮柔順有光澤，清爽不油膩，易沖洗。
- 天然植物精華，天然健康，修護受損髮質，快速補水，改善毛躁，溫和不刺激，給秀髮持久呵護。



# 以快速、有效率的方式產生 數位行銷廣告的圖文內容吧!!

## 感謝聆聽



工研院 服務系統科技中心

李小姐

03-5916119

[villian.lee@itri.org.tw](mailto:villian.lee@itri.org.tw)