



2021智慧商業成果發表會論壇



Harvey

- 8年活動產業經驗
- 活動策辦/顧問經驗
- 活動規劃 | 行銷策略 | 數據分析

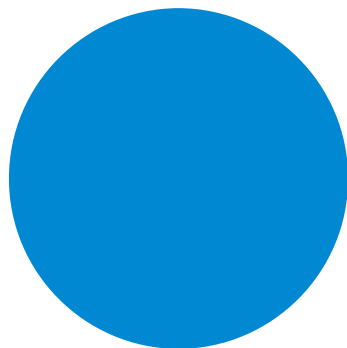


品牌介紹



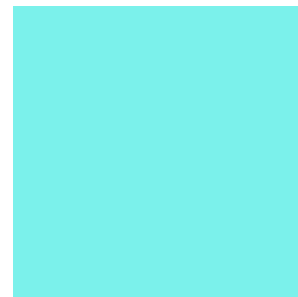
200萬+

會員數



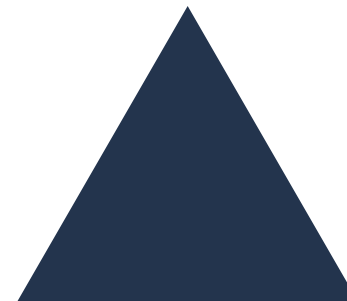
1000萬+

累積出票數



2000萬+

每月瀏覽數

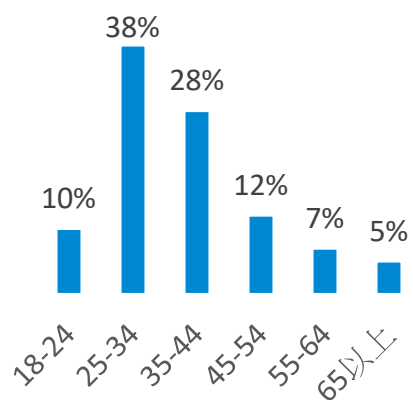


1萬+

多元的主辦

用戶輪廓

擁有多元主題活動，聚集願意投資金錢 花費時間在活動上的活動愛好者



TOP 1
金融商業

TOP 2
趨勢論壇

TOP 3
藝文展覽

品酩會
學習
娛樂
親子
手作體驗
公益...

經歷了...

冠狀病毒(COVID-19)

病例數: 新增 總計

全球破億病例



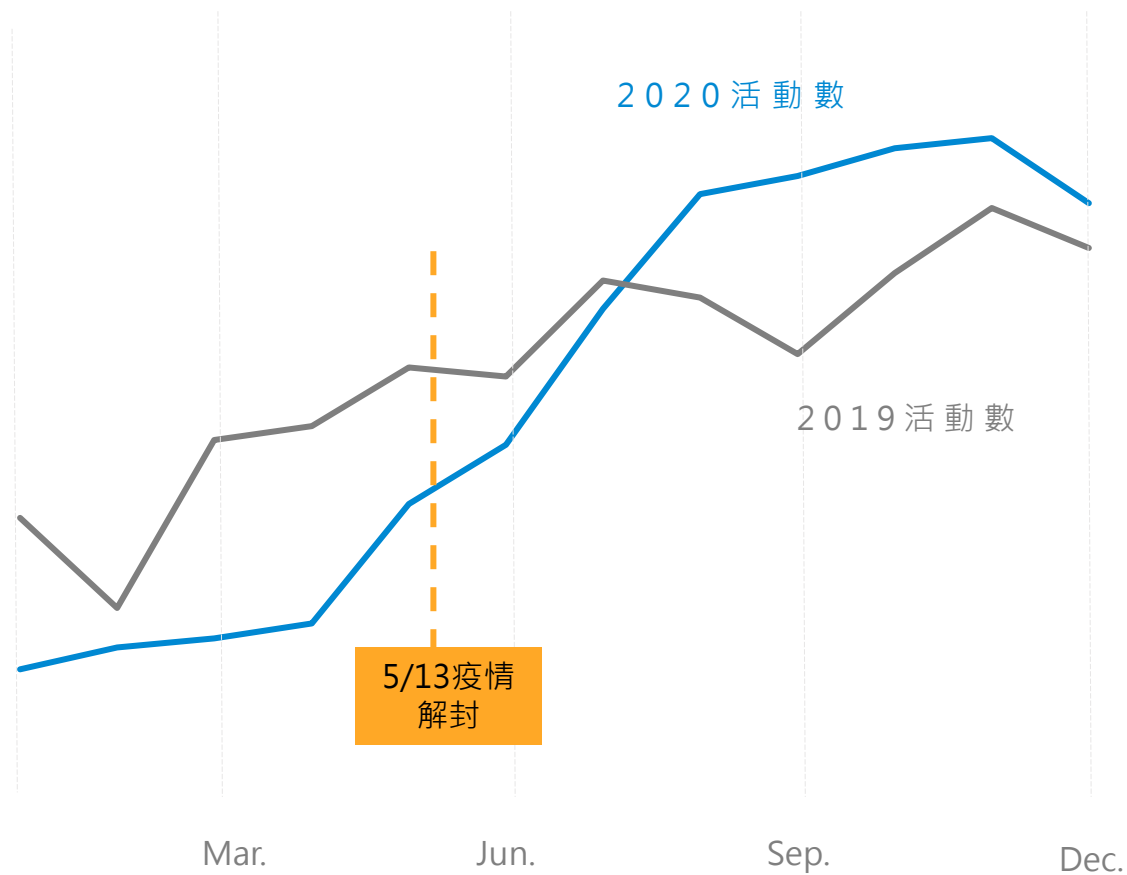
病例數: 新增 總計

台灣<1000例



5/13解封

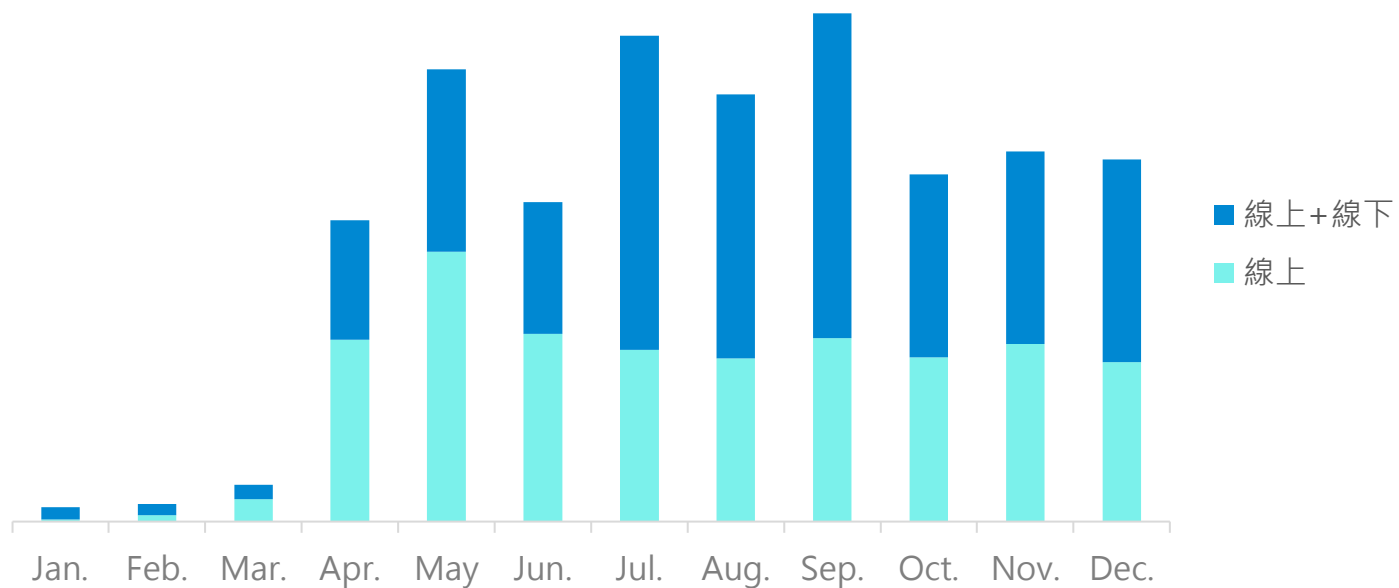
Q1活動影響最大



15% 5%

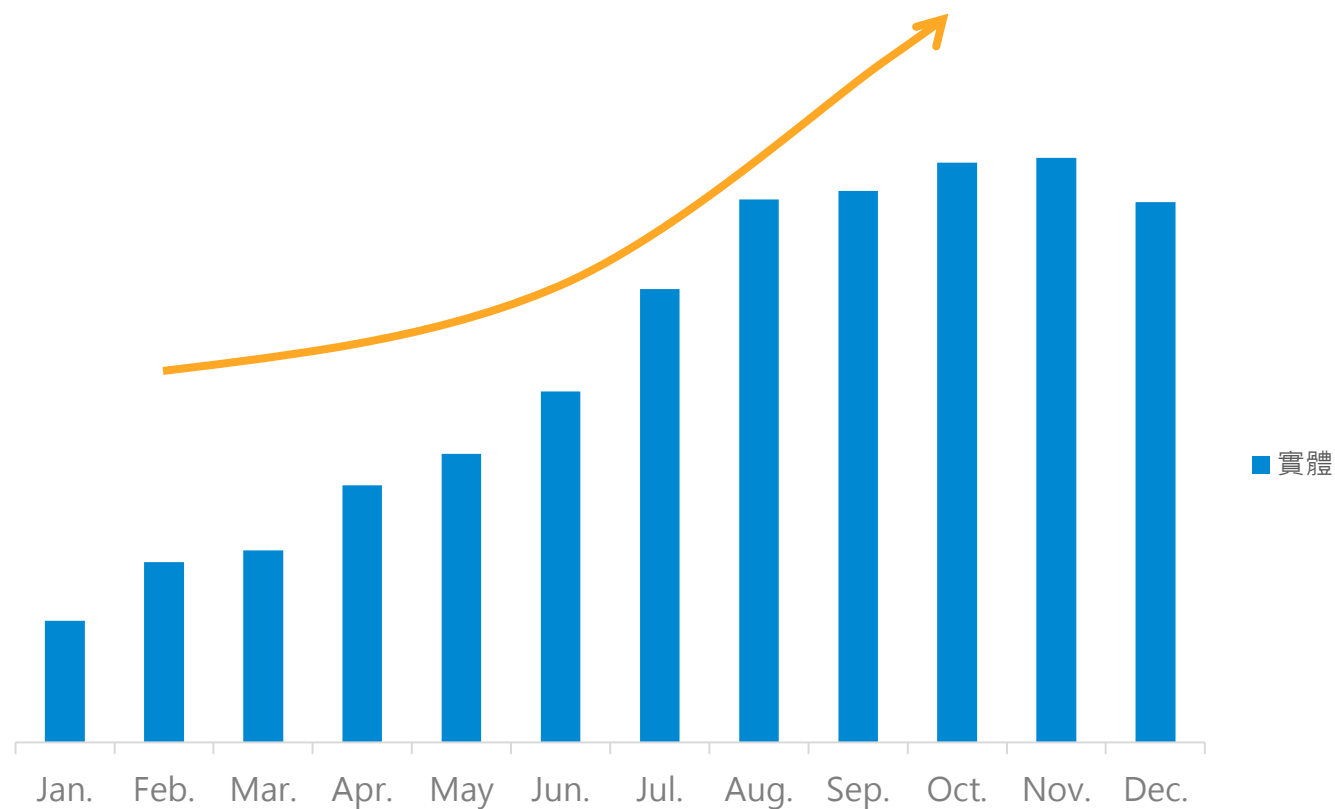
Q 3 活動數量 總活動量

越來越多人嘗試舉辦線上活動



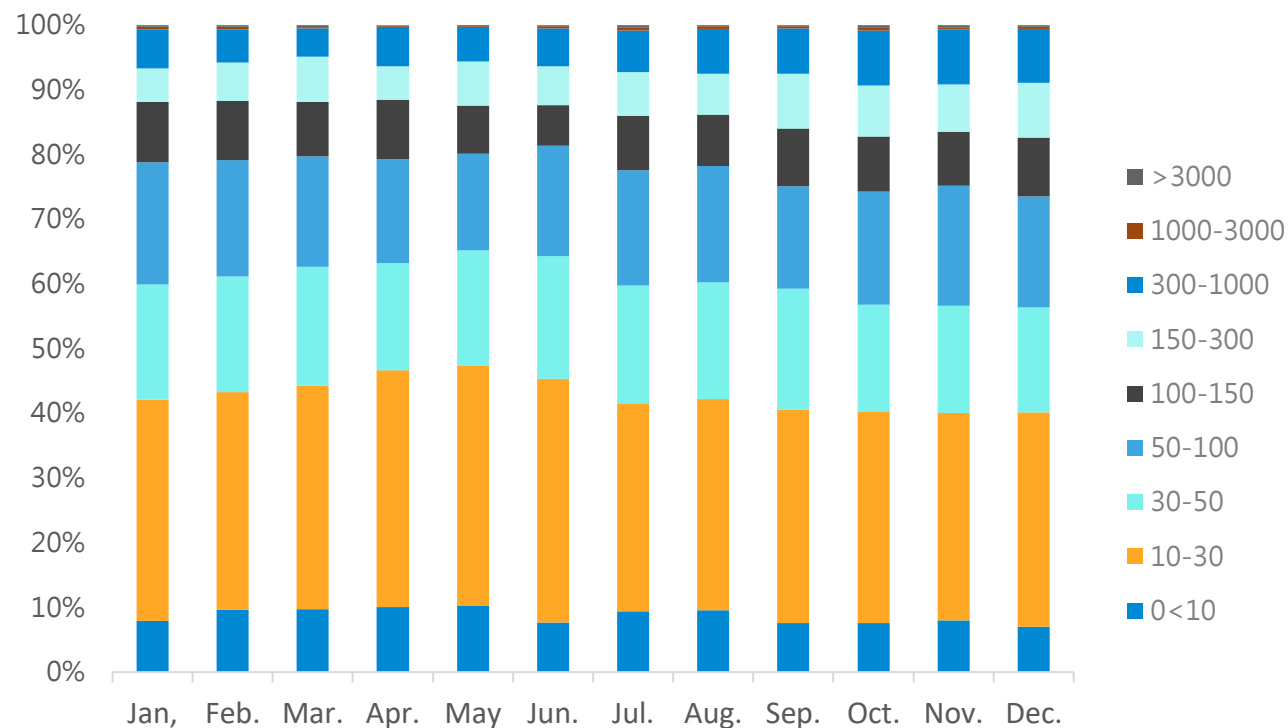
10%
活動型態改變

目前，實體活動無法被取代



隨疫情控制下，
實體活動逐漸回升

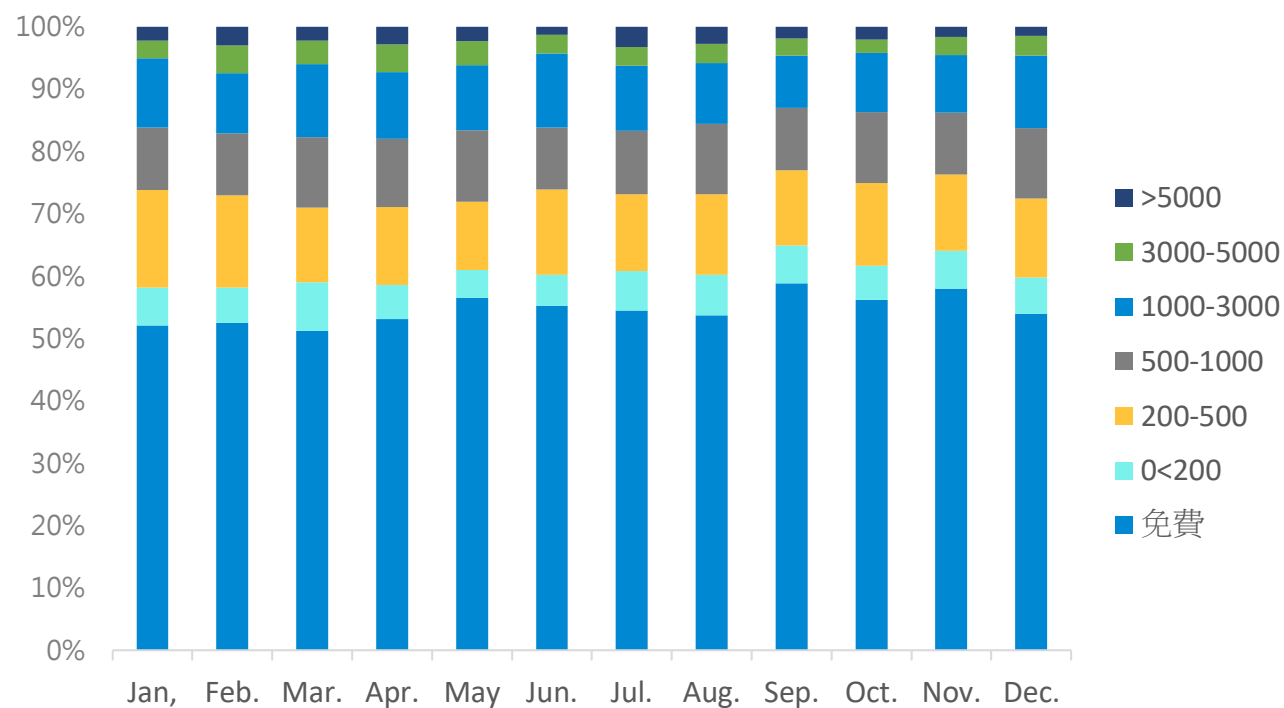
活動人數規模



大型活動
明顯減少

60%
50人以下的活動

票價分布



<
\$1,000
50% 付費活動票價
-20%
平均票價(相較2019)

2020年度數據大公開

6_{萬+}
活動數

160_{萬+}
出票數

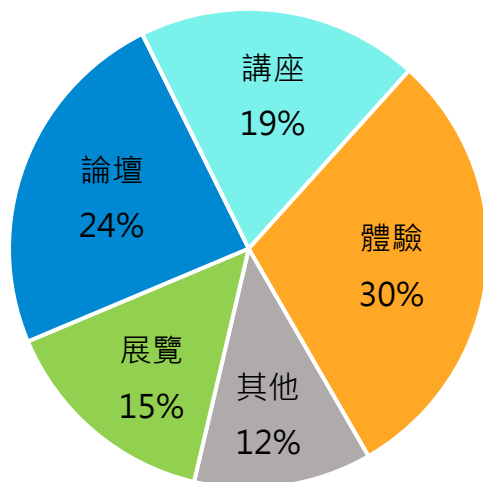
10%
線上活動數

-40%
Q1活動量

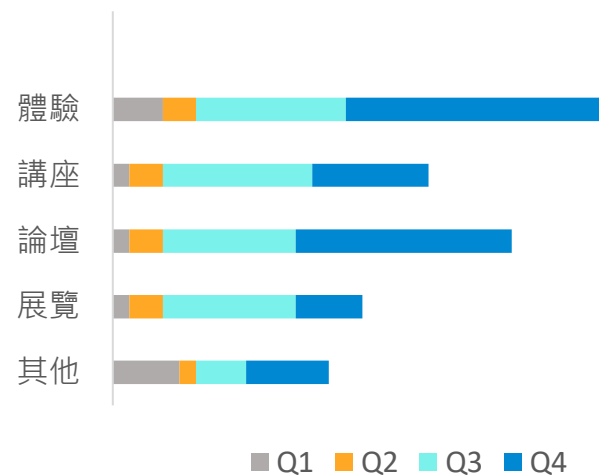
TOP100 免費活動

活動名稱	四大類型標籤	主辦單位名稱
桃園市109年元旦升旗暨全民健走活動 旗步迎曙光	其他	桃園市桃園區公所
30・好美 第30屆(臺北秋季)國際美容化妝品展	展覽	聯合線上股份有限公司
2020穀稻秋聲富里山谷草地音樂節—實聯制入場券	體驗	富里983
來玩吧！台灣精品未來樂園 創造新未來	體驗	台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE
30・好美 第30屆(臺北冬季)國際美容化妝品展暨美甲美睫博覽會	展覽	聯合線上股份有限公司
TEDxTaipei 2020 年會：Reach! 實現	論壇	TEDxTaipei
(模擬活動) 中華民國109年國慶升旗暨慶祝活動—【百年城事，城市雙十】限量	體驗	臺北市政府
中華民國109年國慶升旗暨慶祝活動—【百年城事，城市雙十】限量嗡嗡包 線	體驗	臺北市政府
2020 快閃台北橋 電車騎士節	體驗	Gogoro 台灣
第31屆金曲獎頒獎典禮	其他	第31屆金曲獎頒獎典禮
All Hands International Job Fair - 國際企業徵才 博覽會	其他	All Hands Taiwan
國立臺北藝術大學電影創作學系第七屆畢業展《最後一顆都是騙人的》	展覽	國立臺北藝術大學電影創作學系
2020 DATE SUMMIT 數位商務大趨勢 Web Live 線上菁英會	論壇	今周刊
Yourator 南區數位創新職涯博覽會 913成大就業博覽會	其他	Yourator數位人才媒合平台
GOGORO x RE-THINK 夏日環島淨灘中	體驗	RE-THINK 重新思考
【小行星生日派對主題展】免費觀展：名額有限，把握機會！	展覽	親子天下
社團法人台灣蘭花產銷發展協會 第七屆第二次會員大會	講座	社團法人台灣蘭花產銷發展協會

TOP100 免費活動



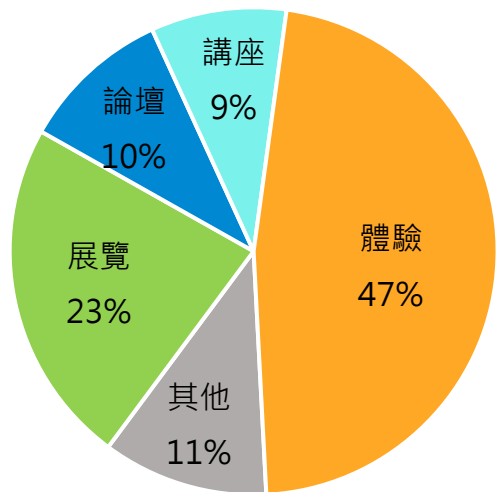
- 政府計畫推廣(地方創生/青年/科技...)
- 品牌活動 (產品推廣/試飲、會員活動)
- 大型展會(toB,C)
- 企業活動



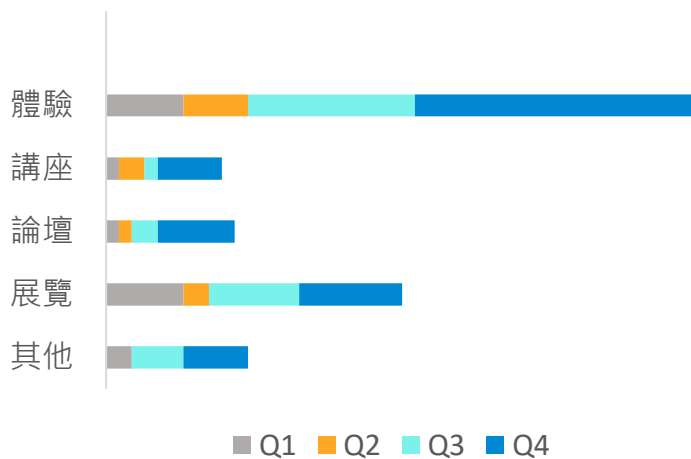
TOP100 付費活動

活動名稱	四大類型標籤	主辦單位名稱
台北當代藝術博覽會 - 藝術 & 新觀點 Taipei Dangdai - Art & Ideas	展覽	台北當代藝術博覽會
2020大農大富賞螢趣	體驗	花蓮縣平森永續發展協會
《Cytus 未來實驗室 - Connecting.....》主題特展	展覽	雷亞遊戲
2020 ART TAIPEI 台北國際藝術博覽會	展覽	社團法人中華民國畫廊協會
2020暑期STEAM主題營隊	其他	精準教育股份有限公司
2020 Pop Up Asia 亞洲手創展 Pop Up Asia Trade Fair 2020	體驗	CAMPOBAG
2020台灣國際智慧能源週論壇(現場論壇報名頁)	論壇	SEMI 能源產業部
《2020龍龍個人秀Ep3 厭世毒雞湯》- 單口喜劇	體驗	囍雀娛樂工作室
2020 Taipei Art Book Fair & Window 草率季2.0・開天窗	體驗	草率季 Art Book Fair & More
2020本草派對 - Spice Your Life -	體驗	發現故事
迷幻死藤水－薩滿之旅VR展	展覽	財團法人數位藝術基金會
【年年秒殺超值遊程！】童話夢工廠厚趣淘 2020新北觀光工廠輕旅行	體驗	新北市政府
2020國際手作設計節－另一種旅行	體驗	愛手創
【我的場子！就喝猴子！】三隻猴子威士忌請你喝酒！	體驗	三隻猴子三重麥芽威士忌
2020台灣地方創生年會 - 地域振興生存戰	展覽	甘樂文創
【生不逢時，喝不挑時】亨利爵士半價請你喝酒！	體驗	亨利爵士琴酒
2020臺灣國際蘭展-標準註冊	展覽	社團法人台灣蘭花產銷發展協會

TOP100 付費活動



- 主辦類型與目的又更為多元
- 主要是消費者相關的活動



2019.2020活動類型變化

免費

+1%

-10%

+6%

+7%

-3%

展覽

論壇

講座

體驗

其他

付費

-12%

-12%

+3%

+18%

+3%

2019.2020活動類型變化

免費

+1%

-10%

+6%

+7%

-3%

展覽

論壇

講座

體驗

其他

付費

-12%

-12%

+3%

+18%

+3%

2019.2020活動類型變化

免費

+1%

-10%

+6%

+7%

-3%

展覽

論壇

講座

體驗

其他

付費

-12%

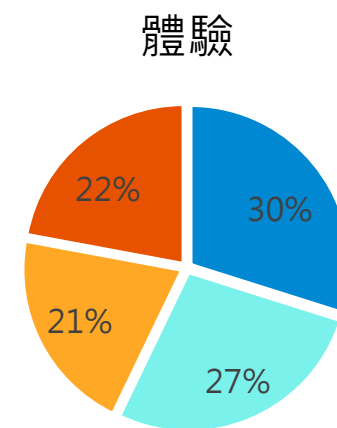
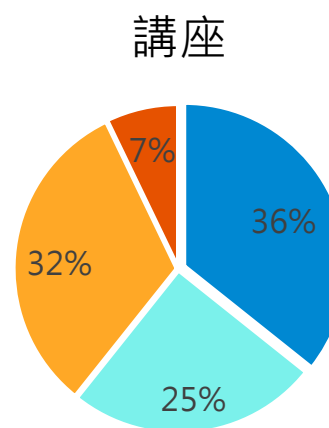
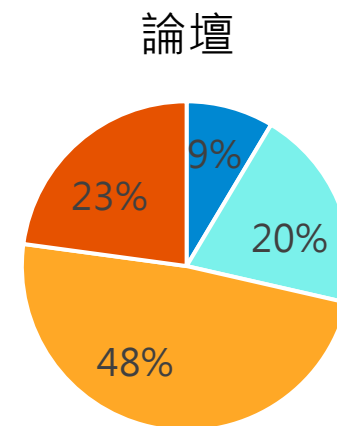
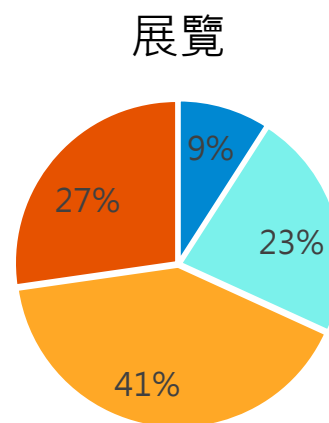
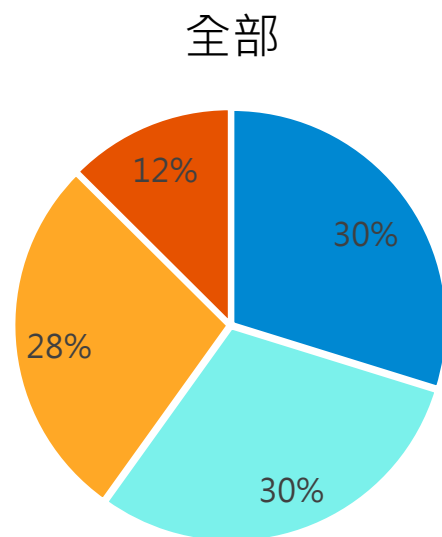
-12%

+3%

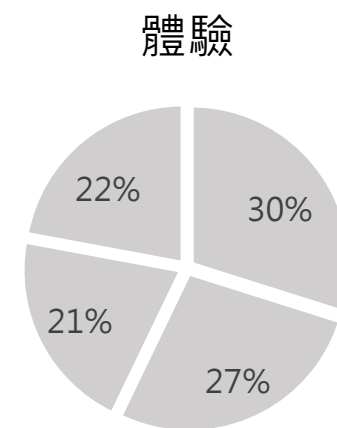
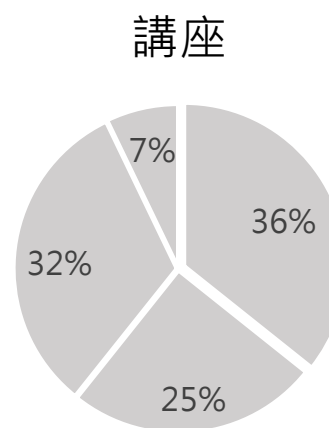
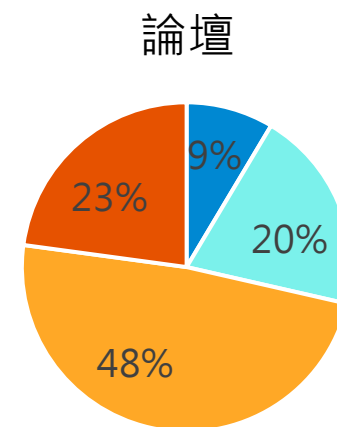
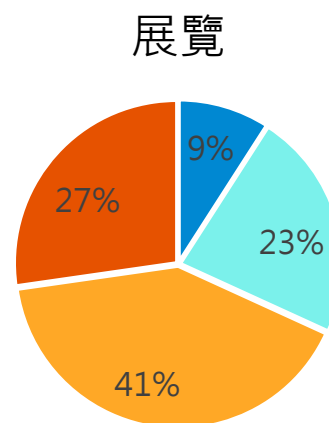
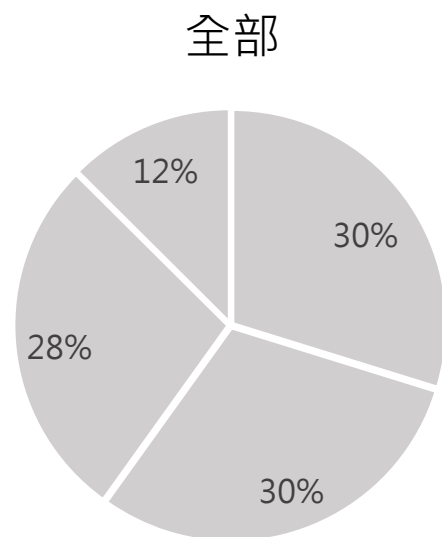
+18%

+3%

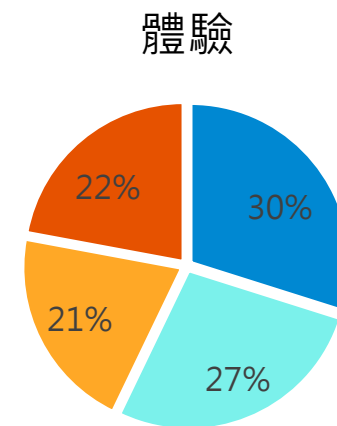
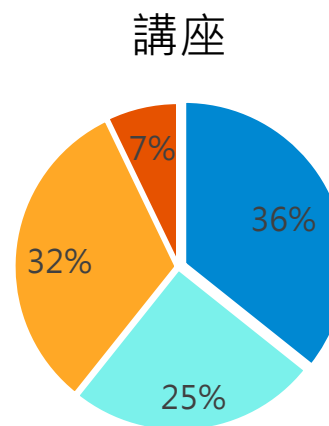
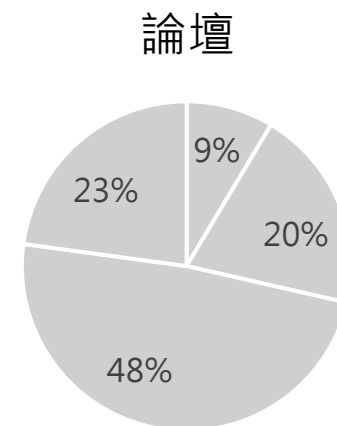
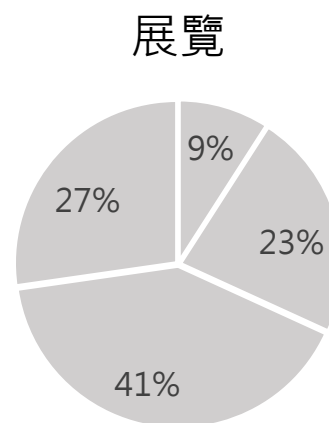
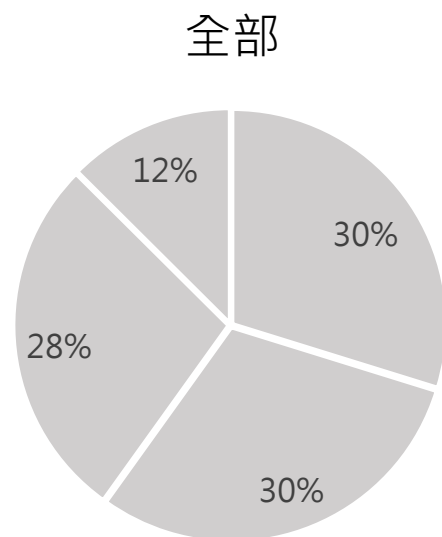
活動都在多久前上架



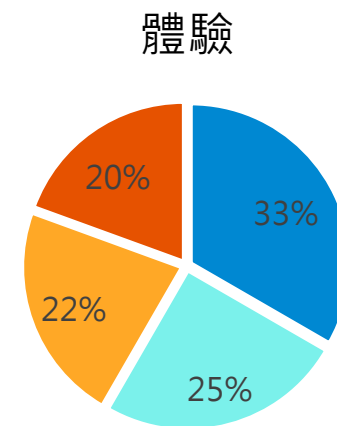
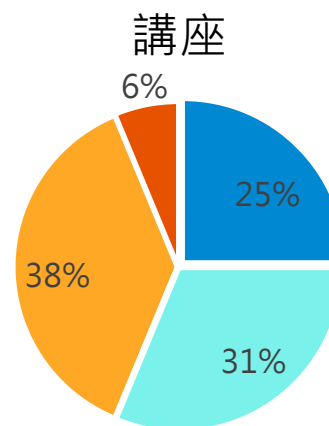
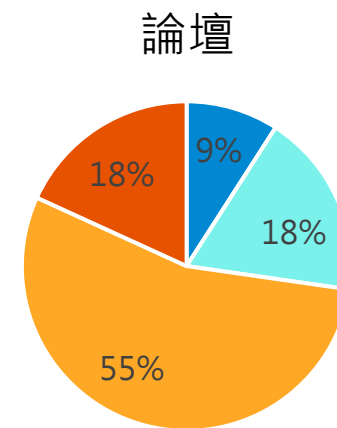
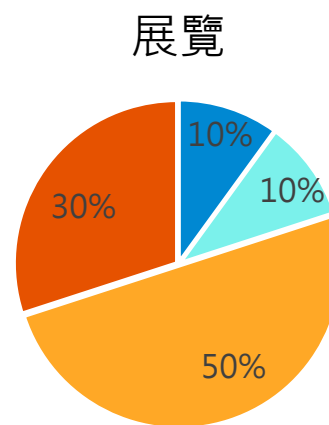
活動都在多久前上架



活動都在多久前上架



報名率 >80%



報名時間超過4周的在做什麼呢

蝦挺票



請選擇票券

蝦挺票
NT\$ 1200
[更多資訊](#)

結束售票

早鳥票

2020-12-31(四) 18:00 ~ 2021-01-01(五)
02:00 (GMT+8)
台灣台南市中西區友愛街115巷5號

早鳥票
NT\$ 1700
[更多資訊](#)

結束售票

晚鳥票 (單/雙人)

退票規則：

本活動委託Accupass代為處理退款事宜，依退款規則辦理。如需申請退款請於活動票券有效開始日前 8 日辦理，並將酌收票價 10% 退票手續費，逾期恕不受理。[如何辦理退款](#)

購票須知：

* 請注意，您應該先完成一筆訂購後再進行下一筆購買，為保障消費者權益及杜絕非法囤票，同一使用者同時只能進行一筆訂購，透過多開視窗同時購買將造成訂單無效，敬請理解與配合。

晚鳥單人票
NT\$ 2000
[更多資訊](#)

結束售票

晚鳥雙人票
NT\$ 3800
[更多資訊](#)

結束售票

盲鳥票

早鳥票 (單/雙人)

限量套票 (含不同商品)

當日票



請選擇票券

限量 早鳥 單人票 (12/04-12/06 單日)
NT\$ 198
[更多資訊](#)

結束售票

預售票 單人票 NT.248 (12/04-12/06 單日票卷, 現場購票
NT.300, 明信片x1)
NT\$ 248
[更多資訊](#)

結束售票

限量 盲鳥 單人票 (12/04-12/06 單日 · 現場購票NT. 300)
NT\$ 138
[更多資訊](#)

結束售票

預售票 雙人票 NT.458 (12/04-12/06 單日票卷, 現場雙人購票
NT.580, 明信片x2)
NT\$ 458
[更多資訊](#)

結束售票

限量VIP預售票 NT.588 (12/04-12/06 三日通票, 免排隊優先入
場 · 明信片一組x3)
NT\$ 588
[更多資訊](#)

結束售票

當日線上單人票 NT.285 (12/04-12/06 單日票卷, 現場購票
NT.300)
NT\$ 285
[更多資訊](#)

結束售票

“分階段票價” “不同組合套票”

縮短用戶思考時間，讓不論在哪個時間點看到活動資訊的人都能有要報名的衝動，
同時也有助於分散售票壓力與行銷預算

“趕早不趕晚”

2019.2020活動類型變化

免費

+1%

-10%

+6%

+7%

-3%

展覽

論壇

講座

體驗

其他

付費

-12%

-12%

+3%

+18%

+3%

體驗類型的活動大幅成長



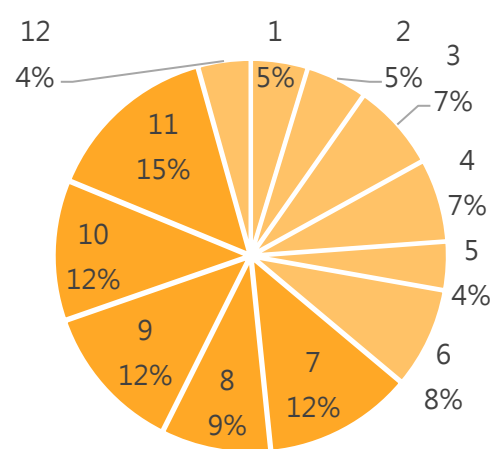
其中以品酒會相關活動最為明顯

+13%

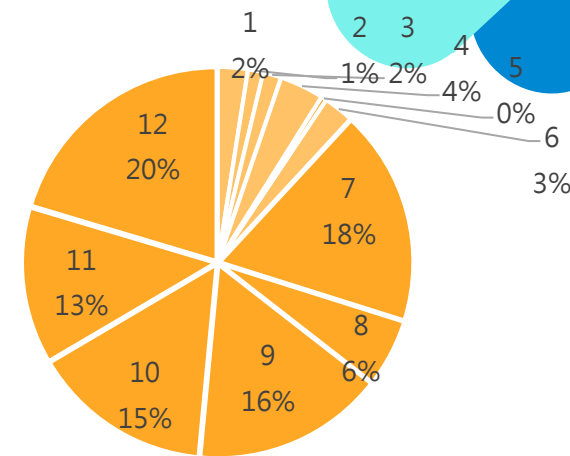
活動數量(相較2019)

+17%

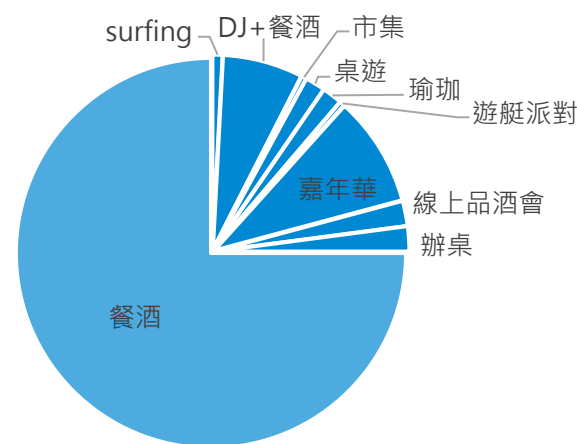
參加人數(相較2019)



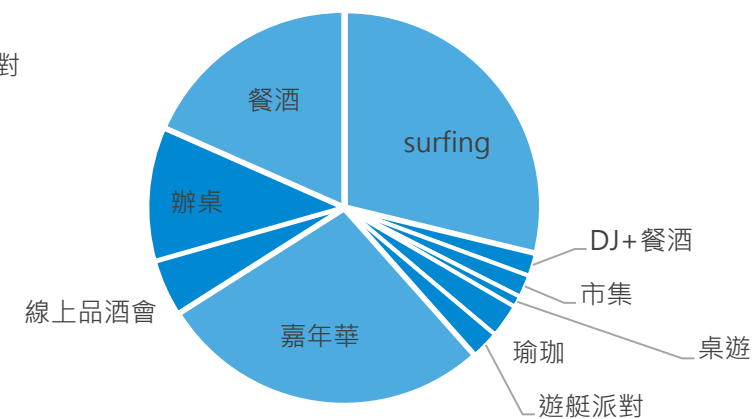
每月活動數



每月參加人數

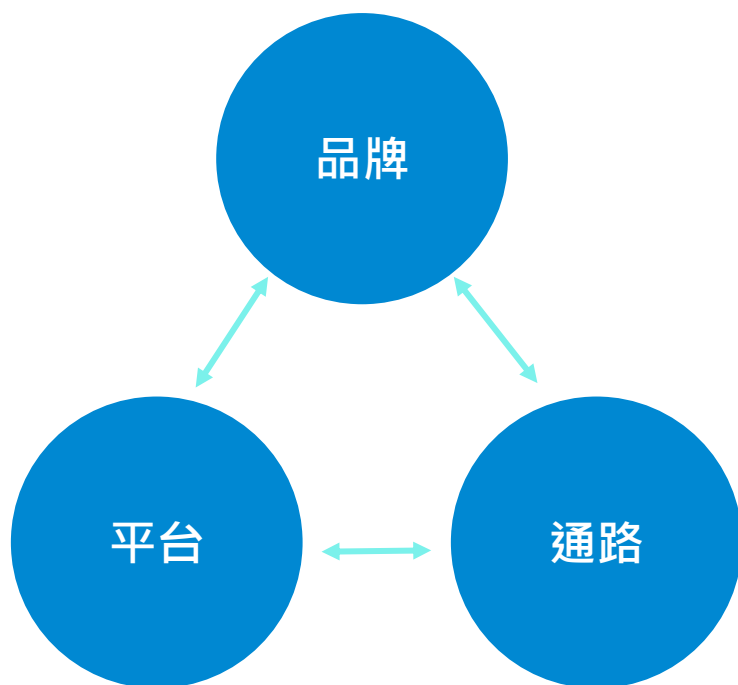


活動類型



各類型人數

Bar Surfing



OMO整合線上線下流量

以平台為活動入口，聚集人群引導至酒吧體驗
串連各方酒吧，鞏固酒吧銷貨同時，
透過各方TA參與及廣告宣傳

創造不同地域、各方領域的流量！
結合站上串連系統與廣告

一手掌握所有行銷資料

ACCUPASS 串票系統

活動串聯

- 整合線上線下活動
- 串聯不同通路活動
- 輕鬆有效舉辦品牌活動

數據管理

- 不論主辦或合作方皆有專屬後台
- 無須人工匯報

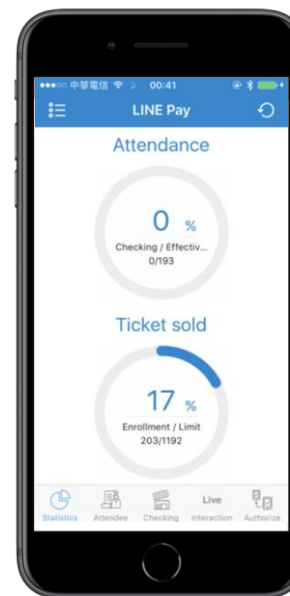
專屬憑證

- QRcode+App掃碼核銷
- 支援多券與多次核銷

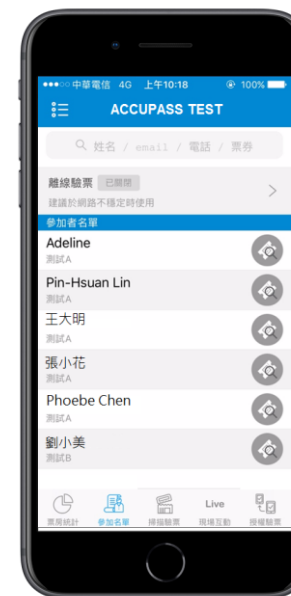
技術支援

- Banner設計、專人建置報名頁、票券設定
- 提供客製化服務

快速查看
目前售票狀況



名單查詢
快速直覺



品牌活動



品牌活動



- 接觸潛在客戶
- 塑造品牌形象



為何要辦活動？
—

新產品
上市

消化
預算

拓展
市場

計畫推動

賺錢

增加
知名度

品牌
推廣

找同好

會員養
成

尋找
商機

好玩

徵才

與消費者
互動

大家都
辦
我也要!

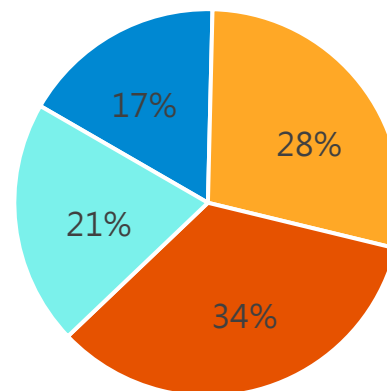
獲取名單

還
有...

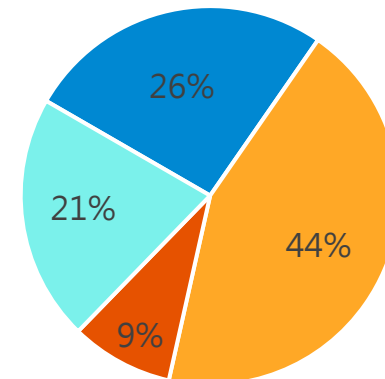
熱門活動目的



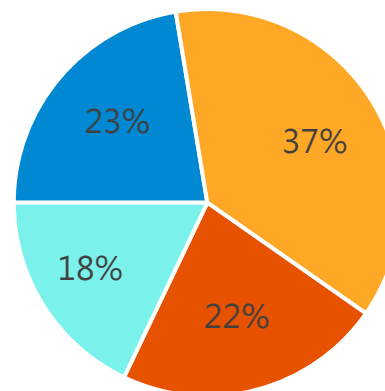
展覽



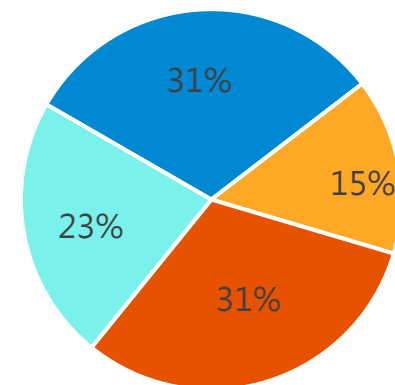
論壇



講座



體驗





Change
Changing

改變
正在改變



2021智慧商業成果發表會論壇

