

打造以消費者為中心的 國道通路服務體驗

110.11.03

大綱

01

關於新東陽

02

寵會員 · 跨通路會員服務

03

買新鮮 順道載 · 線上農青市集服務

04

OMO智慧化應用



關於新東陽



永續發展

提供永續產品及服務

開創樂活產品
營造創新服務



促進員工與社會共好

推動在地及農業發展

- 促進通路在地經濟發展
- 加強小農產品合作及通路推廣
- 支持農業青年培力

打造綠色價值鏈

促進綠色生產及循環經濟
推動永續價值鏈

經營通路

新東陽
HSIN TUNG YANG

創立迄今 54年



全球販售點

30,000+

全球銷售國家數



15

全台直營販售點



74

銷售商品支數



847

門市及百貨專櫃45家



客運站轉運站門市5家



國道服務區經營4家



機場商場20家



國道通路經營

一區站一特色



在地多元服務

新東陽
關西服務區
國道 3 77km

新東陽
西湖服務區
國道 3 134km

新東陽
清水服務區
國道 3 172km

新東陽
南投服務區
國道 3 231km

樂活客棧

幸福天空

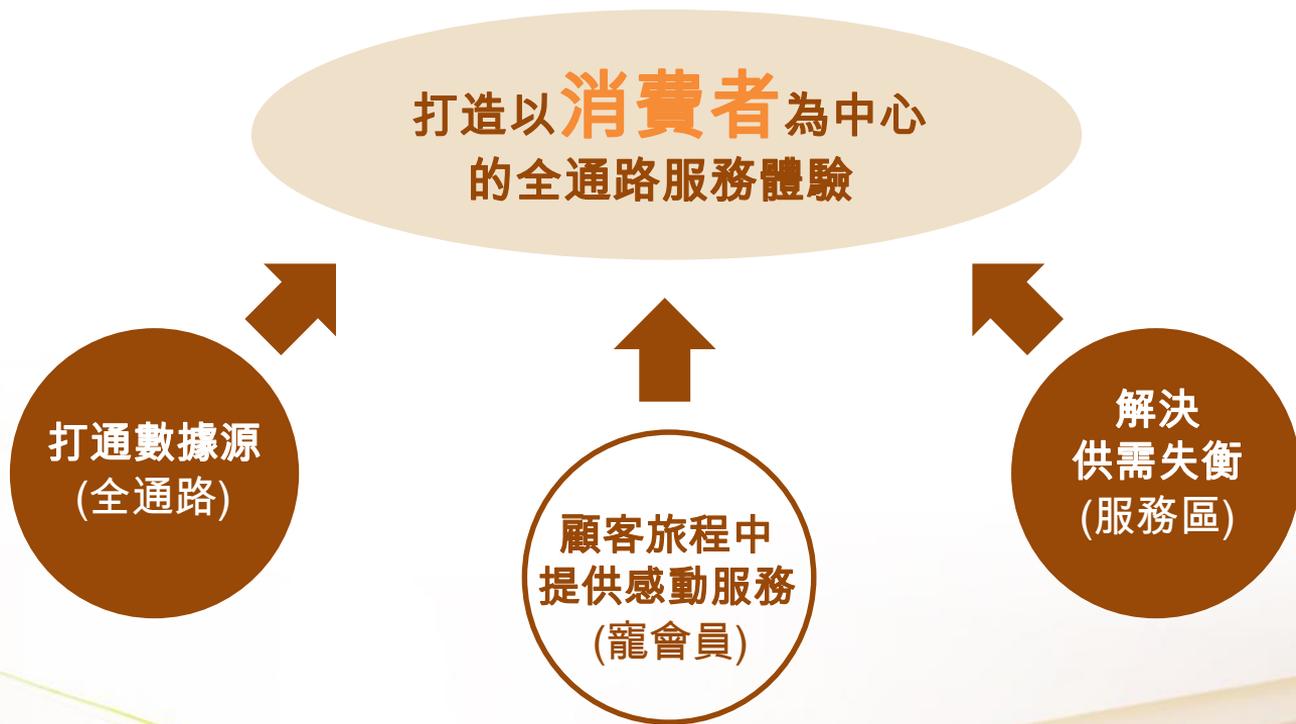
甜蜜山城

原民美樂地

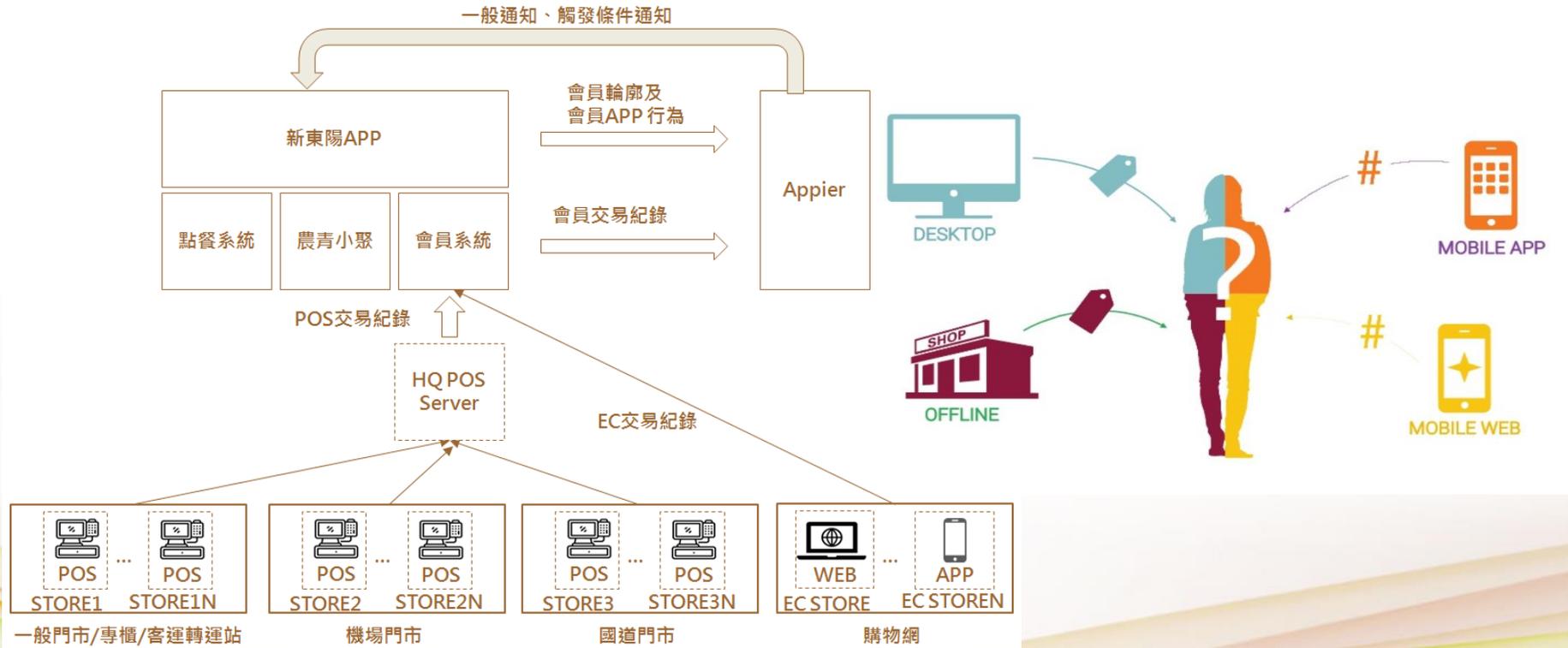
布農埡口 LAMUNGAN

3 新東陽 祝您旅途愉快
HSIN TUNG YANG

計劃目標



打通數據源 瞭解顧客





寵會員 跨通路會員服務

創造顧客終身價值

全新升級新東陽會員 App 服務
使消費者感到更便利、貼心、滿意！



1元累1點 消費最贈點



新東陽
HSIN TUNG YANG
VIP

會員紅利 新制上線

NEW

1元累積1點

300點

折抵消費1元



兌換票券活動

紅利點數 33,106 點

點數放大折價券

扣紅利 12000 點(原可折40元)

兌換 50 元折價券

2天:00時:24分

週年慶限定！點數放大折價券 50 元

兌換 : 2021/09/24 ~ 2021/10/31

紅利點數 12,000 點

點數放大折價券

扣紅利 30000 點(原可折100元)

兌換 150 元折價券

2天:00時:24分

週年慶限定！點數放大折價券 150 元

入會好康超有感

新東陽五湖服務區 覺得真是一言難盡三載 西湖服務區
昨天下午7:00 點開

歡迎光臨新東陽五湖服務區

8月好康活動一轉給您知
新東陽APP會員招募中
這的您這您一快加入我們吧
每日點菜... 看更多

新東陽 VIP

會員招募中

2021/8/16-8/31

新人會即享

\$100元 折價券



立即加入

精選服務區加碼禮

台灣請泡茶茶包





新會員註冊



步驟一
基本資料



步驟二
選擇資料



步驟三
手持設備



會員資訊



我的新東陽
加入新東陽APP

注意事項：
1. 本活動僅限於東陽區、西陽區、西湖服務區、清水服務區、南投服務區兌換。
2. 活動期間至服務台兌換出示當日入會「會員資訊」畫面兌換禮品，限贈一次。
3. 贈品以現場實物為準，數量有限，送完為止，亦不得折換現金或其他贈品。
4. 折價券使用規範如表上所示，新東陽保有修改、暫停及解釋活動內容之權利。
經銷商提供



處處驚喜 感動服務



新東陽
MART FOOD MARKET

持振興五倍券消費

放大 20%

優惠期間
2021/10/8(五)-11/30(二)

消費時
●不得找零
●不得儲蓄
●不得找零

限超商&指定專櫃

| | | |
|---|----|-------|
| 持 | 可買 | 240元 |
| 持 | 可買 | 600元 |
| 持 | 可買 | 1200元 |

5倍券限定

會員持五倍券

消費滿**399元**

週週抽

萬元提貨禮券



買新鮮 順道載
線上農青市集服務

場域外的需求

該帶甚麼
伴手禮？

沒時間準備
露營食材

回程想買
但賣完了



智慧化服務 提升顧客新體驗



農青小聚怎麼營運



堅持無毒 無農藥



財團法人台北市瑞公農產產銷基金會
農業檢驗中心
Liu-Kung Agriculture Foundation, Taipei
Agriculture Chemical Analysis Center



檢驗報告

編號(報告)編號: 202108316-06
委託單位: 台北市農會
委託者地址: 台北市大安區復興南路一段390號14樓
檢體名稱: 香蕉
樣品狀態/包裝/數量: 含樣品照片/散裝/370g
樣品編號/採樣日期: 20210814-03南投縣中寮鄉農民-劉育傑
樣品來源: 南投縣中寮鄉廣興村頂城巷41-1號

收件日期: 2021/8/16
檢驗日期: 2021/8/17
報告日期: 2021/8/19
檢體類別: 大葉菜類
樣品保存方式: 顧客未提供

檢驗項目、檢驗方法及範圍:

| 農藥類別 | 檢驗項目 | 檢驗方法 | 檢驗範圍 |
|------|------|---|--------------|
| ★ | 農藥 | 衛生福利部108.05.19衛授食字第1081906612號公告 食品中殘留農藥檢驗方法-多量殘留分析法(正) | 定量檢限至 10 ppm |
| ★ | 農藥 | 衛生福利部 107.11.30 衛授食字第1071902338號公告 食品中殘留農藥檢驗方法-胺基劑二硫代胺基甲酸鹽類之檢驗(二) | 0.1 至 10 ppm |

檢出結果: 本樣品依上述檢驗方法分析, 均未檢出, 如附錄。

聲明事項:

1. 檢驗報告僅就委託檢驗者之委託事項提供檢驗結果, 不對產品合法性做判斷
2. 農藥殘留容許量標準依據衛生福利部109.05.20衛授食字第1091301085號令
3. 本資料僅對送檢樣品負責
4. 檢驗方法有標★者, 指該檢驗方法經衛生福利部及財團法人全國認證基金會認證, 且依認證之檢驗方法執行檢驗。

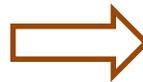


報告簽署人: 孔守哲



LKAF-QP12-01

嚴選友善耕作蔬果



• 單品

小農遴選

蔬果選品



• 單品
• 禮盒

產地直送新鮮掛保證



預購商品·分流取物

① 新東陽會員持手機線上訂購及預設取物時間



② 門市接單→準備商品



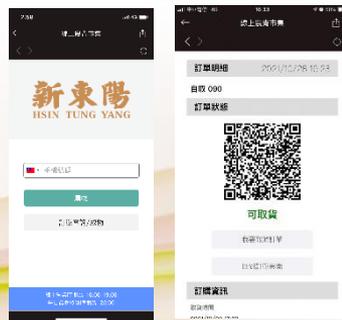
③ 門市掃描出單紙 QR code



④ 門市人員放入商品到取物格內



⑤ 新東陽會員 點選 訂單查詢/取物 顯示取物QR-code



⑦ 取物完成
(系統紀錄取物資訊)



⑥ 新東陽會員到取物櫃 掃描App取物QR code





OMO

智慧化應用

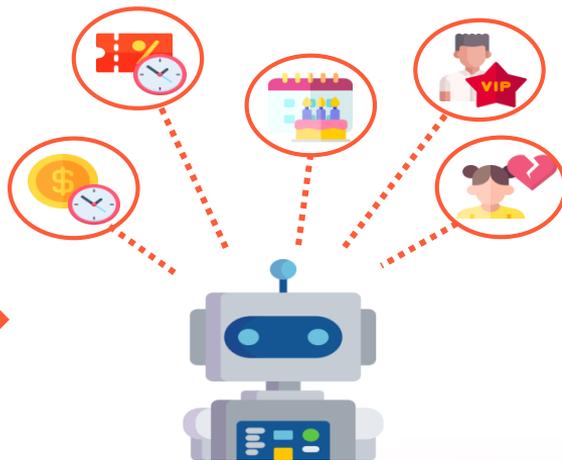
OMO行銷運用

繁瑣行銷工作內容



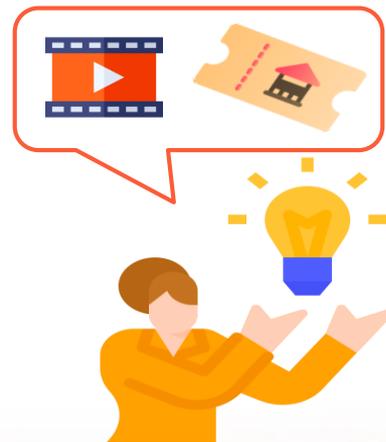
人工管理數種平台
繁瑣且無效率

行銷自動化



系統每日偵測會員狀況
符合規則條件後自動觸發推播

展現行銷創意



減輕行銷人員瑣碎事務
將時間花在行銷策略制定

行銷自動化

1 優惠提醒



2 促銷推薦



3 回購提醒

觸發推播

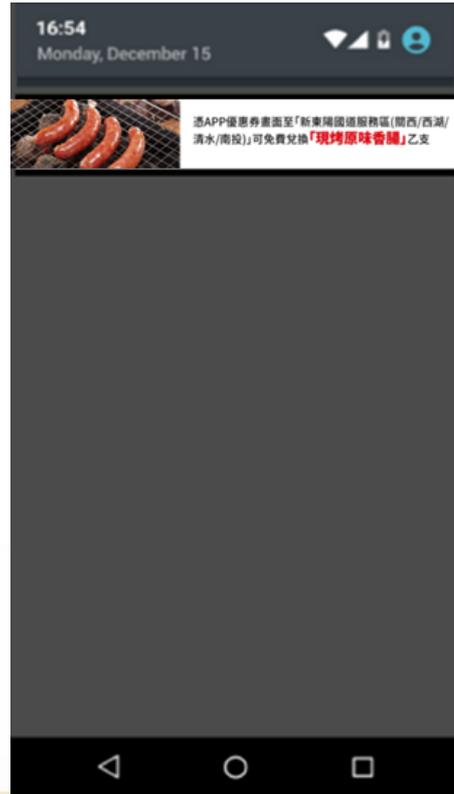


行銷自動化

TA：國道的用路人

場域：新東陽國道服務區
(關西、清水、西湖、南投)

- 1) 國道用路人(會員)進入新東陽服務區時，新東陽透過宣傳販促物或數位看板通知會員下載APP得好康
- 2) LBS偵得進入服務區會員並推播該服務區各項行銷活動、美食、地區性當季鮮蔬及優惠商品。



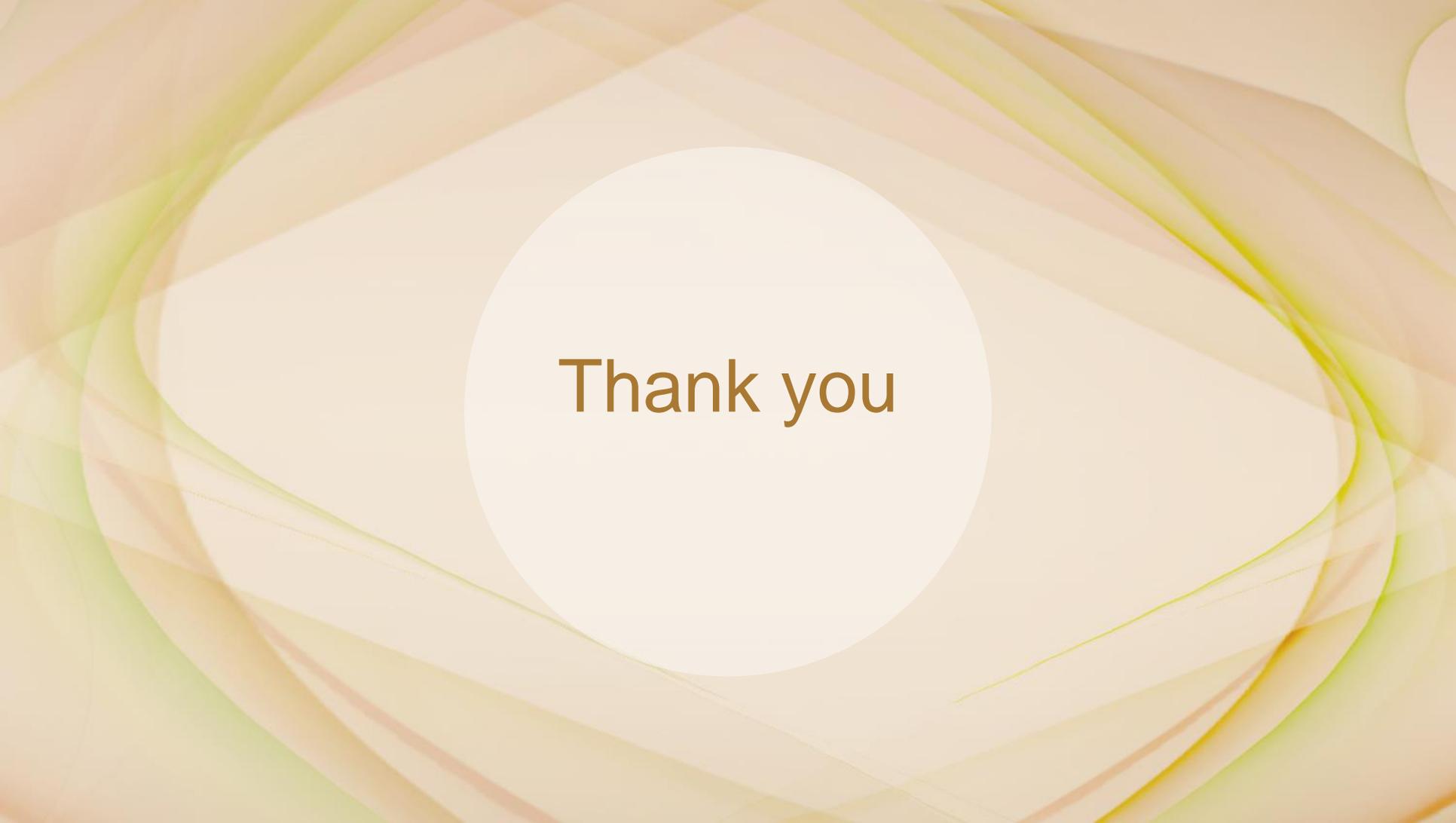
共存與共榮

透過智慧化運用，我們希望……

讓「在地農業」被更多人看見，
促進營運據點的在地經濟發展。

以「服務創新」更貼近消費者需求，
整合線上線下創造更多美好的服務
體驗。





Thank you