

工業技術研究院

Industrial Technology
Research Institute

2025流通服務智慧增值推升計畫 技術與輔導資源說明會

主辦單位：經濟部商業發展署

執行單位：工業技術研究院 服務系統科技中心

2025年6月16日





說明會議程

時 間	時長	議 程	講 者
13:30-14:00	30分鐘	來賓報到	-
14:00-14:05	5分鐘	主辦單位致詞	經濟部商業發展署
14:05-14:25	20分鐘	「智慧流通服務方案應用」輔導作法與申請流程說明	工研院服科中心 劉于瑄 副管理師
14:25-15:25	60分鐘	「智慧流通服務方案應用」方案說明 A. 物流士輔助助理 B. 需求、銷售預測 C. 雲端存貨即時管理平台 D. 跨平台外送服務 E. 即期品銷售媒合 F. 虛擬門市+數位優惠券	工研院服科中心 涂兆輝 副經理 郭宏明 工程師 簡佩瑩 管理師 廖燕鈴 工程師
15:25-15:40	15分鐘	交流討論	-

簡報大綱

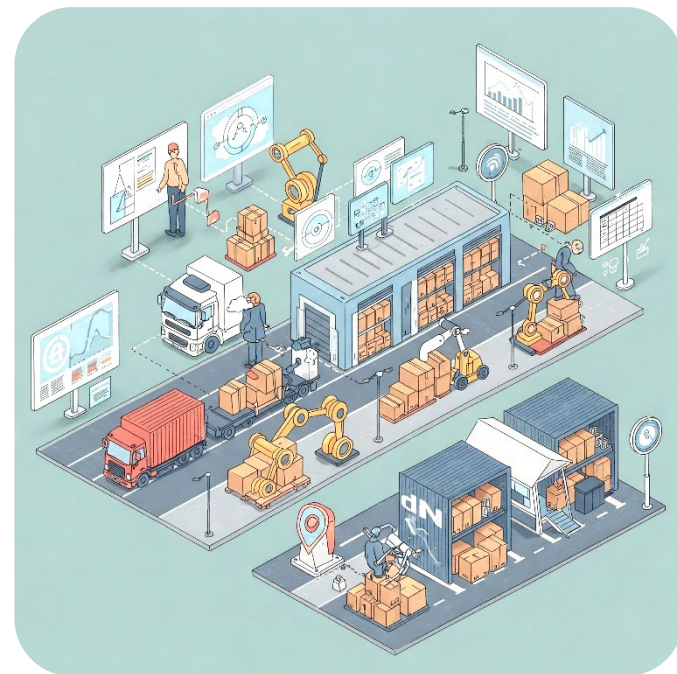
- 一、「智慧流通服務方案應用」輔導作法與申請流程說明
- 二、「智慧流通服務方案應用」方案說明



一、「智慧流通服務方案應用」 輔導作法與申請流程說明

智慧流通服務方案應用：計畫目的

1. 114年度「**智慧流通服務方案應用輔導**」以輔導國內流通服務業者導入**智慧服務方案**，帶動流通服務業的數位、永續雙軸轉型。
2. 同時，協助國內流通服務業者**提升營運效率、營收，降低作業成本**等效益。



智慧流通服務方案應用：申請作業 1/2

申請資格

類型	須符合之營業項目登記
公司、 有限合夥、 商業	商工登記(中類)： •批發及零售業(F1、F2、F3)或 •物流業(G1~G9)
或	
營利事業	稅籍登記(小類)： •批發及零售業 (451~458、461~469、 471~476、481~487)或 •物流業(494、530)

申請方式

1. 下載申請表 (附件一)



2. 填表寄至受理信箱



sblposervice@itri.org.tw

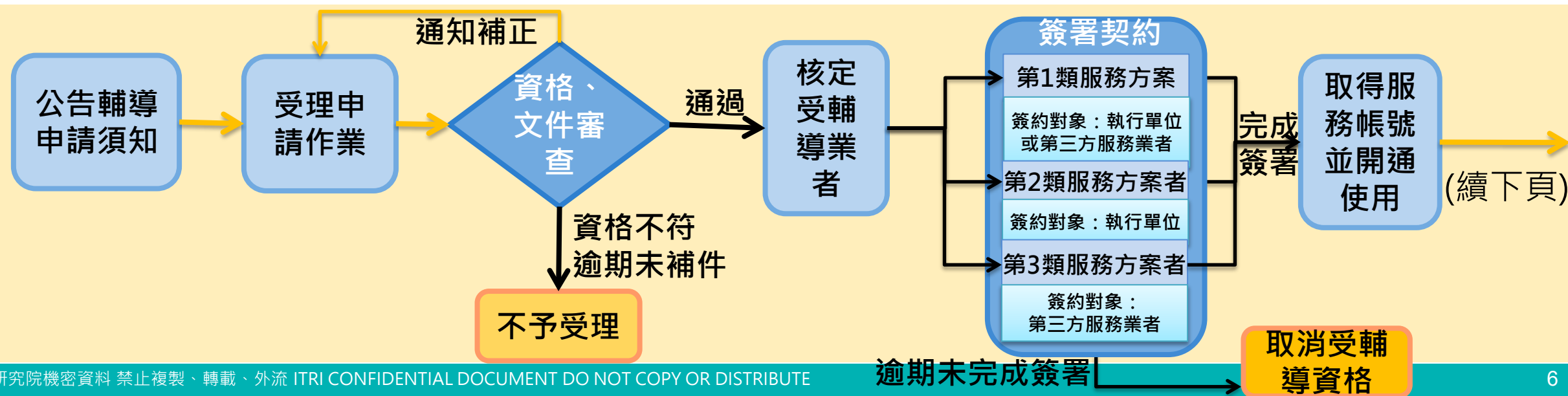
文件資格審查

- 1.收到申請書後，以電子郵件寄發回覆通知。
- 2.若申請書有缺漏或錯誤處，接獲通知後，應於受理期間內補正(114.8.31下午5點)，逾期者不予受理。
- 3.以電子郵件通知文件審核結果。

簽署

- 1.收到通過通知後，應於5個工作天內回傳輔導同意書 (附件二)、契約書 (附件三)。
- 2.逾期未完成簽署，視為放棄受輔導資格。

申請流程



智慧流通服務方案應用：申請作業 2/2

輔導程序

執行事項	輔導團隊	受輔導業者
規劃方案之 導入時程、步驟、 系統串接、必要軟硬 體	✓	✓
備妥方案導入所需之 必要空間、 設施與執行人力、 使用數據等	—	✓

驗收及撥款條件

- 1.方案上線使用**至少2個月**後，由執行單位評估後，啟動驗收程序。
- 2.以方案上線運作後產生之系統log檔與數據，並辦理**驗收會議**，對應各方案之KPI予以驗收。
- 3.通過驗收後，執行單位即撥付輔導款；**若未達驗收KPI，則依比例減價驗收**。

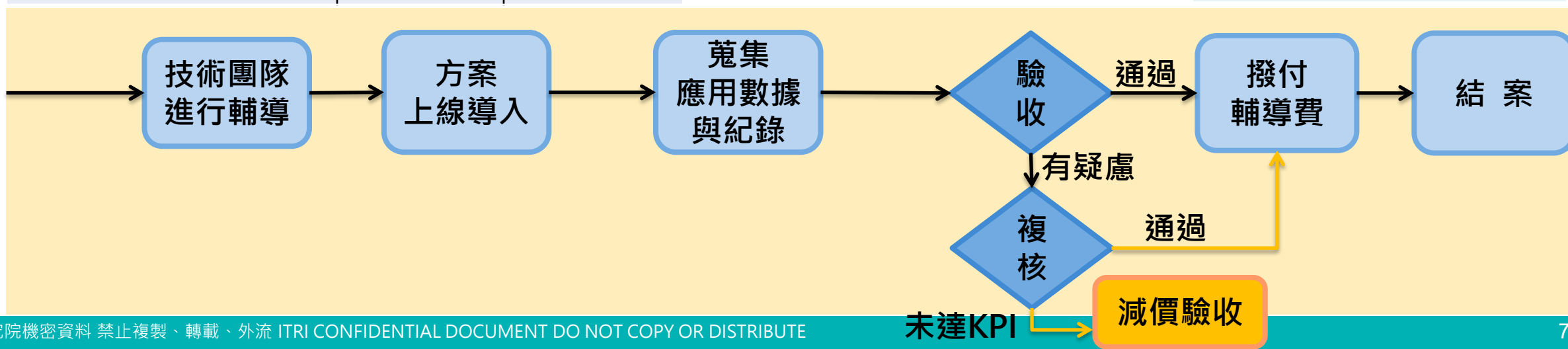
受理期間

即日起至
114.8.31下午5點止
或
輔導經費用罄為止
或
各方案可申請家數達上限止

輔導期間

自審核結果通知日
~**114.12.20止**

申請流程





智慧流通服務方案應用說明

	方案名稱 (服務提供者)	可導入行業	可應用情境	驗收KPI	輔導費上限	可申請家 數上限
第1類服務方案						
A	物流士輔助助理 (工研院或 展輝科技公司)	具有車隊的批發、零 售業者；倉儲物流業 者	業者可進行車輛調度、運配訂單 管理，貨況即時共享與管理	•減少至少排單時間10% • Σ 處理訂單數 ≥ 250	10萬元	10
第2類服務方案						
B	需求、銷售預測 (工研院)	批發、零售業者或倉 儲業者	業者可進行商品採購補貨量規劃 及預測出貨需求	•減少至少5%庫存量 • Σ (使用店數 $\times$ 預測商品數) ≥ 250	20萬元	5
C	雲端存貨即時管理 平台 (工研院)	自有倉儲的批發、零 售業者；倉儲業者	業者可管理貨物進出、存放位置 與數量	•減少至少10%單據處理時間 • Σ 系統處理進及出貨單數量 ≥ 250	20萬元	5
第3類服務方案						
D	跨平台外送服務 (米特交通運輸公司)	批發、零售業者	業者可運用外送服務，增加商品 的銷售機會	•提升至少5%營收 • Σ 產生運配單數量 ≥ 250	3萬元	70
E	即期品銷售媒合 (亦頂公司)	批發、零售業者	業者可銷售門市內的即期品及出 清品	•提升至少5%營收 • Σ 媒合交易數 ≥ 250	3萬元	70
F	虛擬門市+ 數位優惠券 (樂菓創意行銷公司)	批發、零售業者	業者可將線上顧客引到實體門市 消費及連接到線上購物平台進行 消費	•提升至少5%營收 • Σ (虛擬門市瀏覽數+數位優惠券兌 換數) ≥ 250	3萬元	70

註1：申請第1類方案(方案A)之受輔導業者，經工研院評估後，部分業者可能轉與第三方服務提供者簽訂契約及導入服務方案。受輔導業者經驗收合格後，由第三方服務提供者向工研院依程序請領輔導費。

註2：申請第三類方案(包含方案D、E、F)之受輔導業者，與營運該類方案之第三方服務提供者簽約及導入服務方案。受輔導業者經驗收合格後，由第三方服務提供者向工研院依程序請領輔導費。

智慧流通服務方案應用：輔導資源

項次	資源項目	項目說明
1	智慧流通服務方案功能使用	- 提供方案的導入協助與既有功能使用權限(由導入日至114年12月31日止)。 - 方案使用時，受輔導業者應自備所需硬體。
2	導入流程建議	協助受輔導業者營運現況評估，針對方案導入與上線運作，提出時程、流程、所需自行準備硬體規格等建議，縮短業者摸索與測試時間。
3	客製化配套措施	提供相關導入方案之配套措施，包含：使用教育訓練、營運相關技術分享、既有系統優化建議等。
4	方案導入輔導費	- 各方案之輔導費上限3~20萬不等。 - 輔導費包含： 👉 資料整理臨時人力費 👉 業者內部系統接口開發費 👉 方案上線衍生加班費 👉 既有作業系統升級費 👉 方案執行所需之第三方服務(為獲工研院技術移轉或技術合作之業者)如：系統整合、轉單服務、交易服務、虛擬門市拍攝服務、資料上架等費用。

智慧流通服務方案應用：業者配合注意事項

申請 & 參與規定

- 每家業者僅能申請**1案**，且不得重複向其他政府單位申請相同內容輔導或補助。
- 申請業者不得有違約紀錄，或未清償的政府財務責任。

執行與配合義務

- 申請業者指派的聯絡人須為實際負責業務或營運主管。
- 應配合驗收、成果之須提供系統使用紀錄，及相關佐證資料，並於計畫結束後一年內，接受追蹤方案導入之成果及效益。
- 計畫輔導成果不得誇大或虛假宣傳。
- 受輔導業者應負責並確認使用之方案所產生內容，無侵犯他人智慧財產權。
- 使用之資通訊產品與服務不得來自中國大陸品牌。

違規處理機制

- 如有下列情況，本計畫可終止輔導並追回部分或全部經費：
 - 提交不實文件
 - 無正當理由未落實方案之上線使用
 - 未配合計畫查核或績效追蹤
 - 於執行期間解散、歇業或類似情況
 - 提供虛假憑證核銷

智慧流通服務方案應用：附件一、申請書

經濟部商業發展署 114 年度「智慧流通服務方案應用輔導」申請書			
企業名稱	統一編號		
核准設立日期	資本總額		萬元
員工人數	業者網站或 粉絲專頁		
所屬行業 (可複選)	☐ 批發業 ☐ 零售業 ☐ 物流業		
登記地址 ²			
營業地址	☐ 同登記地址		
方案導入預設 聯絡人	姓名	職稱	
	聯絡手機	傳真	
	e-mail		
代表(負責人)	姓名	電話	
目前遭遇營運 問題(最多選5 項)	☐ 缺工 ☐ 員工流動率快 ☐ 進貨成本增加 ☐ 人力成本升高 ☐ 土地、房屋租金、水電成本升高 ☐ 進貨運輸成本增加 ☐ 庫存管理難度增加 ☐ 同業競爭激烈拉低獲利 ☐ 產業與社會永續議題 ☐ 跟不上數位腳步 ☐ 客戶對於服務品質要求增加 ☐ 顧客需求難預測 ☐ 跟不上數位腳步 ☐ 其他：		
業者選填導入 之智慧流通服 務方案(請依	☐ 1.物流士輔助助理 車輛數_____		
	☐ 2.需求、銷售預測 門市數_____		
	☐ 3.雲端存貨即時管理平台 倉儲數_____		

² 依公司法或商業登記法設立之公司或商業，請填列設立登記地址；或依法辦理稅籍登記，且經主管稽徵機關核定之小規模營利事業，請填列稅籍登記地址。

業務需求，於 ☐ 選填服務方 案的導入順 位，執行單位 依業者選擇順 位導入)	☐ 4.跨平台外送服務 ☐ 5.即期品銷售媒合 ☐ 6.虛擬門市+數位優惠券 據點數_____
聲明事項	一、本業者為依公司法、有限合夥法設立之公司、有限合夥或依商業登記法設立之商業；或無公司、商業登記而有稅籍登記之營利事業。 二、本業者之公司或商業登記；或稅籍登記營業狀況，均不為歇業或停業狀況。 三、本業者近 5 年內未曾有執行政府科技計畫之重大違約紀錄。 四、本業者未有因執行政府科技計畫受停權處分而其期間尚未屆滿情事。 五、本業者就本輔導計畫，未依其他法令享有租稅優惠、獎勵或補助。 六、本業者於 3 年內無欠繳應納稅捐情事。 七、本業者近 3 年未有嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法相關規定，且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。 八、本業者與商業發展署無違約案件且財務責任未清者。 九、本業者同意 115 年若欲持續使用今年所導入的智慧流通服務方案，將自行支付使用方案的所需費用。 十、本業者同意於審核通過後，配合執行單位填寫數位科技問卷調查。
申請人：_____ 職稱：_____	
聯絡電話：_____ e-mail：_____	
中華民國 114 年 月 日	

智慧流通服務方案應用：附件一、申請書

填寫範例

依需求選填導入順位

業者選填導入之智慧流通服務方案(請依業務需求，於□選填服務方案的導入順位，執行單位依業者選擇順位導入)←

☒ 1. 物流士輔助助理←

車輛數_____←

1 2. 需求、銷售預測←

門市數_____←

☐ 3. 雲端存貨即時管理平台←

倉儲數_____←

2 4. 跨平台外送服務←

←

3 5. 即期品銷售媒合←

←

☐ 6. 虛擬門市+數位優惠券←

據點數_____←

受輔導業者導入之服務方案以**1項**為限，業者於申請書中依需求選填服務方案的**導入順位(最多可6項全選，不同項目不得有相同之順位)**，若業者選填的第一順位方案已達申請上限，則依其選填之第二順位方案等進行導入。

智慧流通服務方案應用：附件二、受輔導同意書

經濟部商業發展署 114 年度「智慧流通服務方案應用輔導」
同意書

茲同意本 ☐ 公司 ☐ 有限合夥 ☐ 商業 ☐ 營利事業，成為經濟部商業發展署「流通服務智慧增值推升計畫」之受輔導業者，接受計畫執行單位(工業技術研究院)之輔導，於今(114)年度導入應用智慧流通服務方案：，並承諾以下事項：

- 一、受輔導業者保證對政府應無違約舊案，且無財務責任未清之情況。
- 二、受輔導業者同意於受輔導期間，遵守本應用輔導申請須知內所列業者配合注意事項，配合執行單位完成所申請智慧流通服務方案之應用導入作業。

此致

財團法人工業技術研究院

受輔導業者：

負責人：

負責人章

中華民國 114 年 月 日



智慧流通服務方案應用：附件三、與工研院簽署之契約書

限：部分申請第1類方案(方案A)或申請第2類方案(方案B、C)之受輔導業者

經濟部商業發展署 114 年度「智慧流通服務方案應用輔導」 契約書

契約編號：

立契約書人：

財團法人工業技術研究院 (以下簡稱「甲方」)

(受輔導業者名稱) (以下簡稱「乙方」)

茲因乙方申請經濟部商業發展署「流通服務智慧加值推升計畫」(以下簡稱本計畫)之智慧流通服務方案應用輔導，並依據「114年度流通服務智慧加值推升計畫-智慧流通服務方案應用輔導申請須知」(以下簡稱「本須知」)之規範，經審核通過為受輔導業者即乙方，得導入應用甲方之「」方案(以下簡稱「方案」)，並使用本計畫提供之輔導費支付方案導入應用所需的推動費用，雙方同意訂定本契約，以資共同遵守。

1. 輔導期間

自民國(下同)114年○月○日(審核結果通知日)起，至114年12月20日止。

2. 驗收及輔導費撥付

(1) 輔導費：新台幣(下同)_____萬元整(含營業稅，下同)。

(2) 輔導費之用途、方案導入應用的成效驗收等相關規範詳如本須知。

(3) 輔導費應依下列條件，由甲方一次支付乙方：

A. 乙方應用導入經甲方驗收合格後 15 個工作日內，將正確之統一發票交付甲方，以憑支付輔導費。如需減價驗收者，甲方開立之發票金額應扣除減價金額。

B. 甲方支付乙方之輔導款，依法應扣繳所得稅者，該稅捐得由甲方逕行自輔導費中扣繳。其餘稅捐(如營業稅、印花稅)應由乙方自行支付。

3. 資料取用與提供

乙方同意甲方使用方案之使用紀錄及績效相關資料，以佐證、核實乙方使用輔

導費之有效性，相關資料包含但不限於：可證明乙方使用本契約方案之歷程、流量紀錄(system log)、可佐證KPI達成度之相關資料等。

4. 隱私保護與資通安全

(1) 乙方基於本契約蒐集、處理或利用個人資料時，應符合個人資料保護法、個人資料保護法施行細則及主管機關所制定個人資料保護應遵循之法規命令等相關規定。

(2) 乙方應遵守資通安全管理法及資通安全管理法施行細則之資訊安全相關規定，與個人資料保護法及個人資料保護法施行細則要求之適當安全維護措施。

5. 損害賠償

(1) 乙方發生資料偽造、資格冒用、或不符合本須知相關規定，而造成違約並致使甲方產生損失，則甲方有權向乙方申請賠償。

(2) 自契約生效日起，乙方因故提出終止方案之請求，而造成違約致使甲方產生損失，則甲方有權向乙方申請賠償。

6. 契約文件及效力

本須知為本契約之一部分，如有與本契約條款內容相抵觸者，以本須知為準。但經甲方特別聲明者，不在此限。

7. 準據法

因本契約所生之一切爭議，雙方當事人約定適用中華民國法律。

8. 管轄法院

關於本契約或因本契約發生之爭議，雙方同意以誠信原則解決，如有訴訟必要，雙方同意以台灣新竹地方法院為第一審管轄法院。

9. 契約份數

本契約壹式貳份，由甲乙雙方各執壹份為憑。

(本頁以下空白)

立約人：

甲方：財團法人工業技術研究院

代理人：

姓名：劉文雄

職稱：院長

地址：新竹縣竹東鎮中興路四段一九五號

統一編號：02750963

乙方：(受輔導業者名稱)

代表人：

姓名：

職稱：

地址：

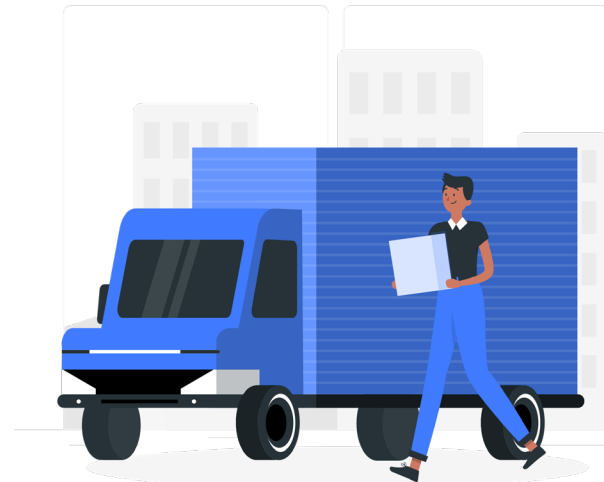
統一編號：

二、「智慧流通服務方案應用」方案說明

- A. 物流士輔助助理
- B. 需求、銷售預測
- C. 雲端存貨即時管理平台
- D. 跨平台外送服務
- E. 即期品銷售媒合
- F. 虛擬門市+數位優惠券

二、「智慧流通服務方案應用」方案說明

A. 物流士輔助助理



智慧流通服務方案應用：A. 物流士輔助助理

交通壅塞 停車困難

台灣交通擁擠、停車難，配送距離雖短，司機仍可能因塞車延誤，影響準時送達，導致**成本上升、客戶不滿**，增加營運風險。

人力短缺 成本壓力

包裹數量激增，配送人力不足，導致延遲與服務品質下降；最後一哩**配送成本高**，占總物流成本>50%，企業獲利面臨挑戰。

客戶期望高 服務彈性不足

消費者期待**配送快速又彈性**，不僅要準時送達，還希望能指定收貨時間與方式。這些需求讓物流業者面臨**高效運營的挑戰**。

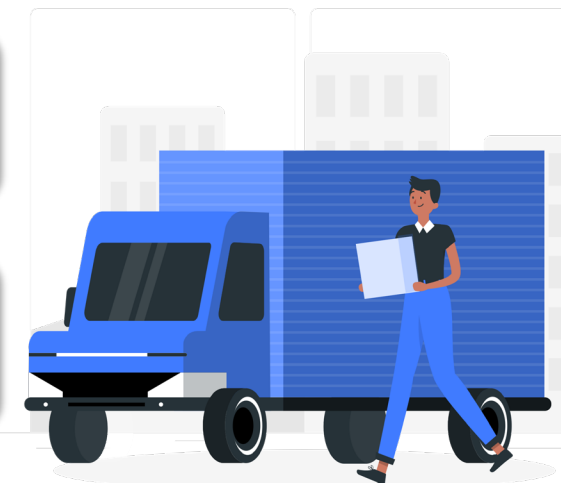
配送地點 多樣複雜

配送地點多元，增加物流複雜度。不同場地需特定設備與安排，讓配送更加困難，提高營運挑戰。

退貨/逆向物流 處理困難

網購退貨率上升，逆向物流的處理成為一大挑戰。退貨流程繁瑣且成本高昂，若處理不當，將影響顧客體驗與企業形象。

您是否正
面臨這些
困擾...？



智慧流通服務方案應用：A. 物流士輔助助理

行動管理配送，精準規劃、快速送達！

方案簡介

- 1.以**共用化平台**架構整合物流士輔助助理功能模組，**降低**物流業者**單獨導入系統的成本及配置IT人員**需求。
- 2.協助排車人員**快速管理配送資料及分析配送狀態**；物流士亦可利用行動裝置，有效規劃與**管控配送路線，縮短查詢時間**，加速配送流程。
- 3.提升國內物流產業之**智慧化、科技化程度**，以符合目前**快速送達、精密管控及有效配送**之物流趨勢。

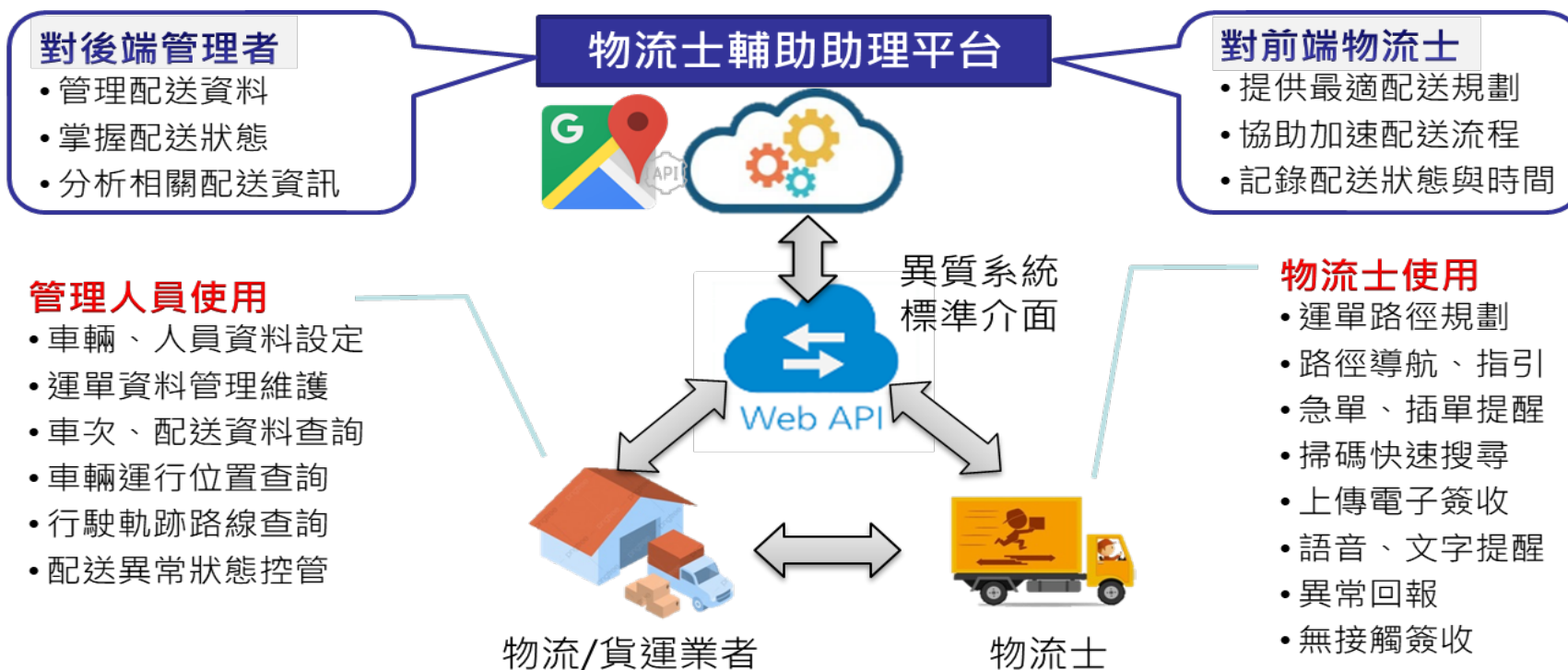
預期效益

- 1.協助中小物流業者，**降低導入成本及配置IT人員需求**，排車人員可**有效管理配送資料及分析配送狀態**；物流士利用行動裝置，**規劃與管控配送路線，加速配送流程**。
- 2.每日**減少排程及配送時間**，配送過程中**無效的運行距離減少**，**管理人力需求縮減**等效益。
- 3.以某第3方物流管理業者為例，每日**減少0.5~1.2小時**的排程及配送時間，無效的**運行距離減少5~10公里**，管理人力需求**縮減至2~3人**即可。

智慧流通服務方案應用：A. 物流士輔助助理

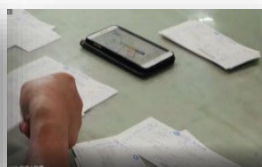
功能架構

1. 物流士輔助助理平台以**Web API傳輸技術**為核心，連結後端管理人員與前端物流士，並整合多種雲端服務，提供路線規劃、任務管理等功能。
2. 管理人員可透過平台進行派單與管理，物流士則可接收任務並回報相關進度。提升物流運作的**即時性與效率**，實現**資訊共享與流程自動化**，達到智慧物流管理的目標。



智慧流通服務方案應用：A. 物流士輔助助理

方案說明



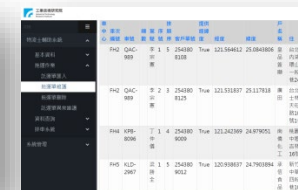
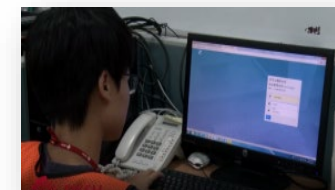
對前端物流士

- 提供最適配送規劃
- 協助加速配送流程
- 記錄配送狀態與時間



對後端管理者

- 管理配送資料
- 掌握配送狀態
- 分析相關配送資訊



即時資料 傳輸/監控

1. 運行里程時間：即時更新今日配送總里程與時間，以及各點運行里程與時間
2. 路徑地圖導航：即時於地圖上顯示配送各點位置及詳細資訊
3. 訂單配送資料：即時更新今日配送訂單及各種臨時性插單、臨時派遣
4. 即時配送狀態：即時提供今日各車次、各訂單配送情形及車輛運行軌跡
5. 急單插單提醒：針對特殊急單插單進行提醒，告知物流士即早處理
6. 簽收狀況資料：針對客戶正常簽收、異常反應進行即時蒐集，提升服務水準



數據蒐集 統計分析

1. 車次資料分析：匯整分析、統計各週期的車輛及人員的相關配送資料
2. 配達資料分析：即時追蹤、事後統計各車次配送成功率及配送狀況
3. 行駛資料分析：即時掌握各車次運行位置、行駛歷程及區域分佈
4. 即時資料分析：提供車隊管理、站所主管，進行今日即時調度決策
5. 配送異常分析：針對例如貨物損壞、客戶拒收等異常進行分類並統計





智慧流通服務方案應用：A. 物流士輔助助理

案例分享1



智慧流通服務方案應用：A. 物流士輔助助理

案例分享2



智慧流通服務方案應用：A. 物流士輔助助理

導入業者應事先準備之項目

- 本方案採Google Cloud雲平台方式運作，業者不需自備伺服器與專線網路，物流士採用手機APP連結平台，可自行下載APP。
- 業者本身需有車次、物流士司機、物流中心、配送地址、配送時間等基本資訊。
- 配送資料上傳功能：網頁上傳EXCEL / API串接 / 客製化開發資料轉換。
- 後台管理界面建議瀏覽器：Google Chrome / Microsoft Edge。
- 物流士APP支援：iOS 12以上 / Android 8以上。



智慧流通服務方案應用：A. 物流士輔助助理

驗收KPI計算方式說明

項次	驗收KPI	KPI計算方式
1	減少至少排單時間 10%	$\frac{\text{原始人工排單時間}-\text{導入系統後排單時間}}{\text{原始人工排單時間}} \times 100\% \geq 10\%$
2	Σ 處理訂單數 ≥250	導入日至114年10月31日止，至少需累積250張配送訂單

(註：導入滿2個月後，即可視狀況啟動驗收)



智慧流通服務方案應用：A. 物流士輔助助理

簽約對象說明

簽約對象	展輝(第3方服務提供者)	工研院
服務提供方式	租賃服務，每月依據上月使用量計費； 由展輝提供客製化修改及後續長期維運服務	年費制雲端平台使用； 申請業者需負擔部分系統平台管理責任； 運單量較高時，需負擔Google流量費用
優點說明	● 運作模式主要為B2B，依據調度、司機與門市等角色，提供對應的APP完成配送全流程 ● 可於當下進行商品細項驗收或快速驗收 ● 可依據客戶需求進行部份配送流程客製化	● API標準介面，快速介接廠商訂單及出貨單系統 ● 標準化流程，快速導入運輸配送系統 ● 雲端平台系統，不用自建伺服器
適合應用廠商	適合固定點配送，缺乏資訊開發能力、或資訊人力較少	有基礎的資訊開發及維護人力
輔導費	輔導費由展輝統一請領，申請業者不會直接領到輔導費	申請業者直接向工研院請領輔導費

二、「智慧流通服務方案應用」方案說明

B. 需求、銷售預測



智慧流通服務方案應用：B. 需求、銷售預測

- 「你們應該也常遇到，明明POS數據不高，卻因為店配訂單一來，現場立刻缺貨，結果**客人抱怨買不到**吧？」
- 「**靠POS來估庫存**，已經不夠用了，**線上線下不整合，預測永遠不準**。」
- 「你們現在**補貨是靠經驗**？還是用系統？我們實測過，很多業者其實根本是用感覺決定進多少貨。」
- 「有多少次你們是等到**現場缺貨才發現來不及叫貨**，那都是直接損失啊！」
- 「你知道你哪一間門市最常缺貨？哪一種商品最常誤判需求嗎？」
- 「總部的統一補貨，對有些門市來說是救命；但對其他門市，是滯銷災難。」

需求、銷售預測，有沒有更精準的方法？



智慧流通服務方案應用：B. 需求、銷售預測

AI分析助攻，讓銷售決策更聰明！

方案簡介

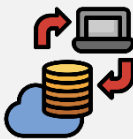
- 1.零售業實體店**庫存量**，較容易透過出貨量及POS售出量預測，但**線上訂單（店配或店取）較難掌握實際需求**，造成各店只估算實體銷售量，卻經常受到線上訂單的干擾。
- 2.本方案**整合業者現有實體店銷售及線上訂單**的銷售數據，以及**線上訂單缺、退單數量**，進行AI數據分析，找出**各店最適合之庫存數量**。導入後可協助業者評估一般較難預測之線上銷售數量，**提供更有彈性的預測方式**。

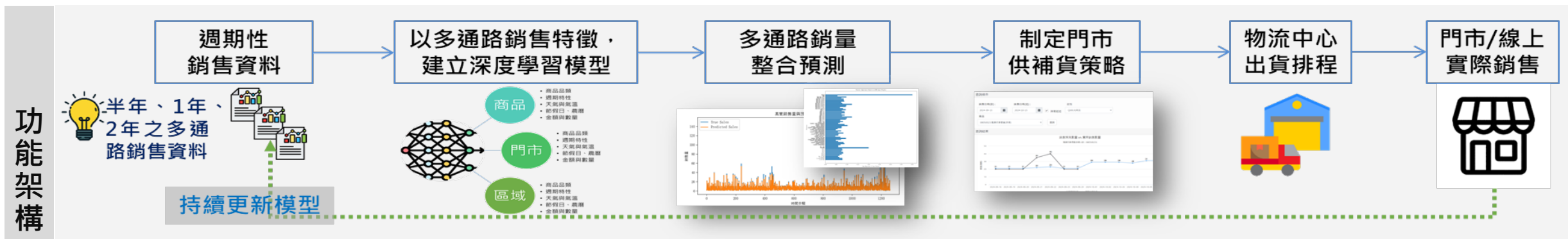
預期效益

- 1.整合業者實體店及線上訂單的銷售數據，以及線上訂單的缺、退單數量，**進行AI數據分析，找出各店最適庫存量**。導入後可協助業者**減少缺貨損失，降低**各門市因缺貨而造成的**消費者流失**。
- 2.利用**週期性特徵與深度學習找出銷量趨勢**，結合多通路、多店及多商品AI模型**補捉更多變異**，強化**多通路預測能力**，模型結合平台即時性資料進行持續優化。
- 3.某連鎖超市業者導入後，整合**實體店及線上訂單**的銷售數據，以及線上訂單的**缺、退單數量**，進行AI數據分析，找出**各店最適庫存量**。導入後可協助業者**減少70%的缺貨損失**，損失**成本降低1/3**。

智慧流通服務方案應用：B. 需求、銷售預測

方案說明

	線下商品預測	線上商品預測	流程差異點
過去	依靠現場人員經驗，以及過去銷售量判斷 	資料儲存於Foodpanda等業者，無法取得即時銷量 	- 僅依靠人員經驗 - 利用過往店內銷量進行判斷 - 線上訂單無法預測
現在	使用AI深度學習模式，預測未來銷量 	利用轉檔工具，快速針對線上訂單進行資料下載轉換 	- 利用週期性特徵與深度學習找出銷量趨勢 - 結合多通路、多店及多商品AI模型補捉更多變異，強化多通路預測能力 - 模型結合平台即時性資料進行持續優化

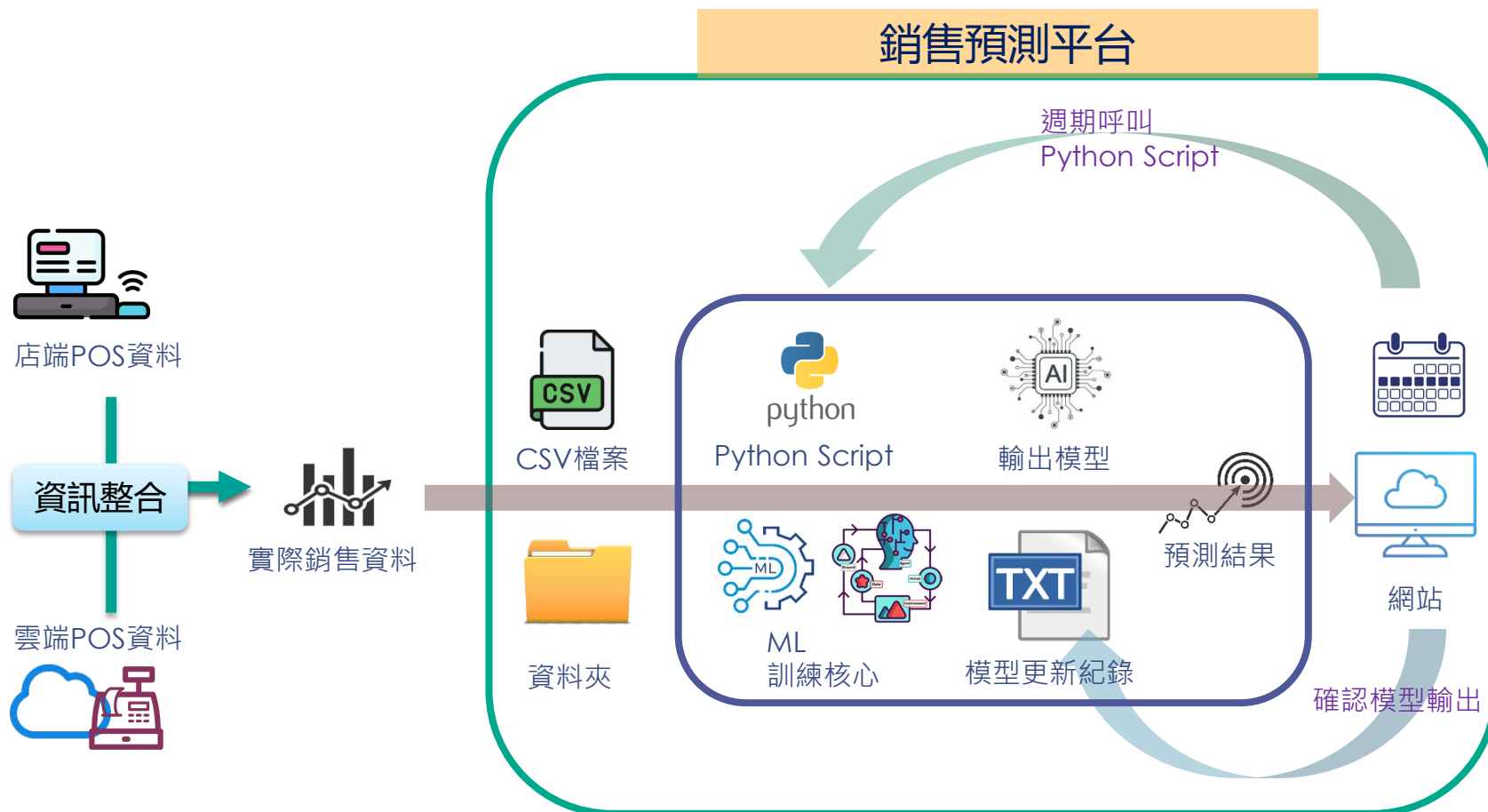


以長期銷售資料經由分析商品、門市與區域，產生銷售預測模型，進而優化倉儲及配送決策，提升門市營運效率，並且持續更新預測。

智慧流通服務方案應用：B. 需求、銷售預測

銷售預測平台的運作模式：

1. 經由業者蒐集店端或雲端POS每日銷售資料。
2. 業者利用平台轉換為可訓練資料格式。
3. 開始訓練，並產出模型。
4. 使用業者在平台可觀察模型結果。
5. 使用業者下載預測資料做後續應用。



智慧流通服務方案應用：B. 需求、銷售預測

案例分享



智慧流通服務方案應用：B. 需求、銷售預測

導入業者應事先準備之項目

1. 系統需求：模型訓練主機由工研院提供，業者僅需可連網之電腦即可。
2. 資料提供：申請業者需自行準備銷售預測相關資料。
3. 模型訓練：由工研院協助進行模型訓練，並與申請業者討論模型效果。
4. 前期測試：進行部分門市前期資料測試，確認模型精準度與效果。
5. 正式上線：實際串接每日銷售資料，進行正式運行。

資料
格式

店號,店名,銷售日期,商品代碼,品名,品類,品類名稱,總銷量,總金額,農曆,星期,天氣概況,天氣溫度,年度週別
20301,台中中港店,2024/01/01,11001010,芝司樂原味高鈣起司250g,11000,乳酪切片,1,129,20231120,星期一,多雲,15~24,1
20301,台中中港店,2024/01/01,11002470,安柏焗烤雙色乳酪絲300g,11004,乳酪絲,1,164,20231120,星期一,多雲,15~24,1
20301,台中中港店,2024/01/01,11002510,安柏比薩乳酪絲300g,11004,乳酪絲,1,159,20231120,星期一,多雲,15~24,1

智慧流通服務方案應用：B. 需求、銷售預測

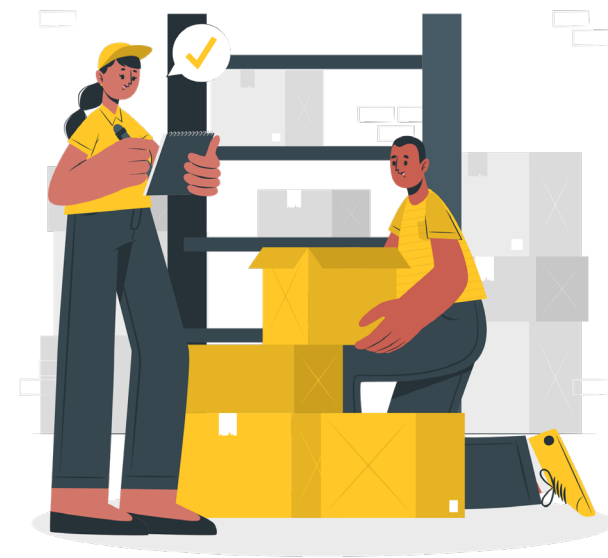
驗收KPI計算方式說明

項次	驗收KPI	KPI計算方式
1	減少至少5%庫存量	$\frac{\text{導入前各門市庫存量} - \text{導入後各門市庫存量}}{\text{導入前各門市庫存量}} \times 100\% \geq 5\%$
2	$\Sigma(\text{使用店數} \times \text{預測商品數}) \geq 250$	導入日至114年10月31日止，(導入使用店數x預測之商品數)之加總 ≥ 250

(註：導入滿2個月後，即可視狀況啟動驗收)

二、「智慧流通服務方案應用」方案說明

C. 雲端存貨即時管理平台



智慧流通服務方案應用：C. 雲端存貨即時管理平台



人工建立進貨資料 (EXCEL等簡單工具)，列印紙本進貨入庫單。

人員手持紙本進貨單，進行驗收點貨，註記於紙本進貨入庫單。

人員依經驗或喜好進行入庫。存放儲位以人工註記於紙本進貨入庫單，或是無記錄。

人工建立出貨資料 (EXCEL等簡單工具)，列印紙本揀貨單(出貨單)。

人員手持紙本揀貨單(出貨單)，依經驗或喜好進行揀貨，揀貨結果註記於紙本揀貨單(出貨單)。

人員依據紙本揀貨單(出貨單)，以人工目視進行貨品確認後裝箱。

您的公司還仰賴人工與紙本化作業嗎？

無可靠工具！

- 難以建立標準化資料格式及作業方式
- 需耗費人力進行來源資料整理，以及產製後續紙本表單

靠紙本作業！

- 倉管人員與製單人員存在資訊時間差
- 人工登錄記錄易發生錯誤

依經驗操作！

- 庫存資料不易掌握，難以管理
- 難以依常態邏輯揀理貨(如先進先出)
- 揀理貨需耗費時間確認

智慧流通服務方案應用：C. 雲端存貨即時管理平台

倉儲作業數位轉型，降成本、提效率！

方案簡介

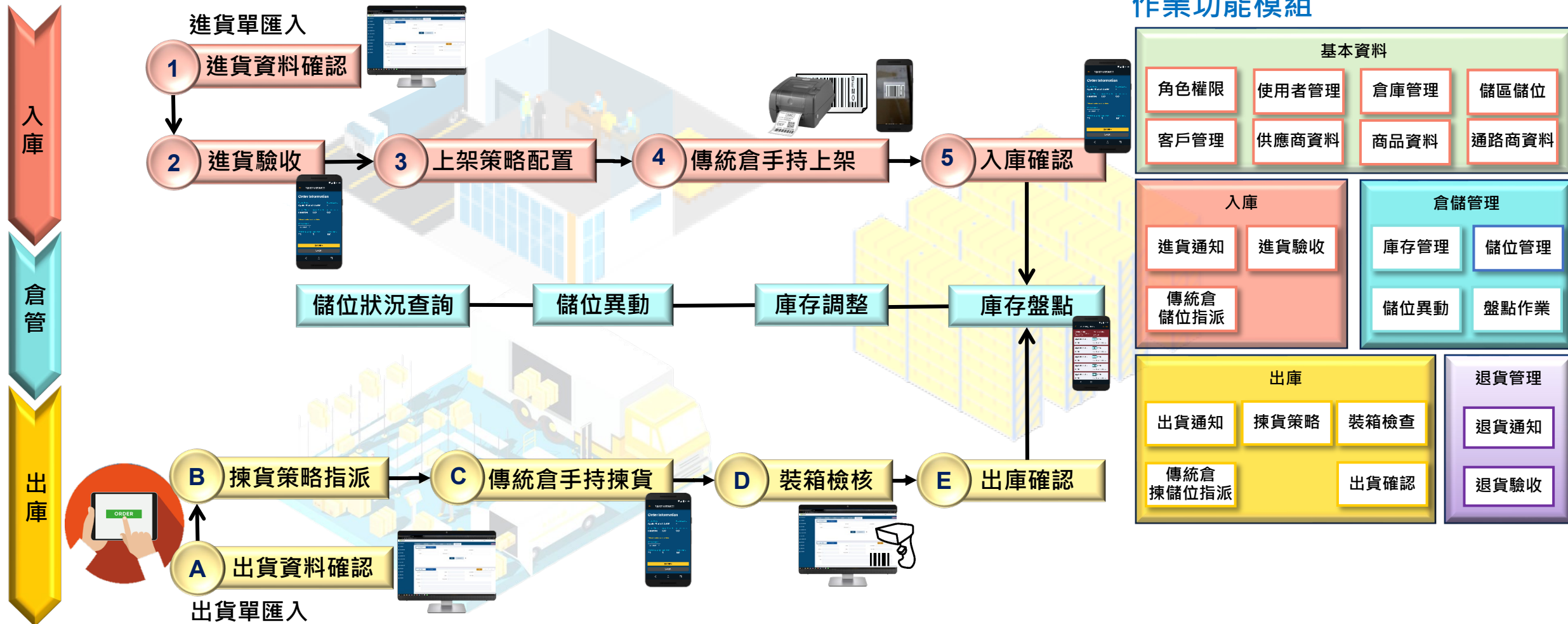
1. 推動具**系統性、符合經濟效益**之倉儲作業模式，引導中小型物流業提高輔助設備應用，改善人工及紙本作業，創造更多的物流服務商機。
2. 少子化、高齡化造成**勞動力不足**，面對多樣少量、要求時效的電商訂單，紙本作業需藉由大量人力，透過導入雲端存貨即時管理平台，將**單據電子化**，協助業者改善勞動力不足困境。

預期效益

1. **效率提升和風險管理**：數位化溝通消除了紙本文件，提高各部門間的**即時溝通效率**，**降低錯誤風險**，並改進資訊跟蹤和員工績效評估。
2. **紙張消耗和資源可持續性**：**內部作業無紙化**，可減少大量紙張使用，降低紙張總採購成本，同時有助於環境保護，減輕森林伐木壓力，提高資源可持續性。
3. **競爭優勢和創新技術**：企業運用創新技術導入數位化及無紙化流程可以提供競爭優勢，提高客戶及供應商滿意度。

智慧流通服務方案應用：C. 雲端存貨即時管理平台

方案說明





智慧流通服務方案應用：C. 雲端存貨即時管理平台

首頁

基本資料

客戶管理

進貨

入庫

出貨

退貨

儲位

庫存

工業技術研究院

管理控制台

Dashboard

盤點單作業 ×

* IV20250610000002 ×

物流中心

開始盤點

結束此單

列印

回上頁

基本資料管理

已導入業者共 9 家，分屬：

- 超商物流、汽車零件製造業、電子零件製造業、服飾品零售業、第三方物流(*2)、日用品批發業、食品製造業、農產運銷市場

另有 2 家導入中：

- 電子零件製造業及食品製造業

儲位管理

庫存作業

盤點單查詢

調整單查詢

每日庫存餘額查詢

4	8085	海倫仙度絲去屑洗髮	2028-01-01	AA102	686	0	0
5	8085	海倫仙度絲去屑洗髮	2028-01-01	AA103	288	0	0
6	8085	海倫仙度絲去屑洗髮	2028-01-01	AA104	759	0	0
7	8085	海倫仙度絲去屑洗髮	2028-01-01	AA105	594	0	0

智慧流通服務方案應用：C. 雲端存貨即時管理平台

導入業者應事先準備之項目

■ 人員需求：

- 須推派**1名以上操作雲端存貨即時管理平台之人員**，其人員應具備基本電腦操作以及Microsoft EXCEL資料管理操作能力。

■ 網路需求：

- 須準備可**對外連結網際網路**之網路連線。
- 若使用PDA等手持裝置操作平台系統，須建立公司內部之**無線網路環境**或使用電信公司**4G/5G連線**，並須可連接至網際網路。

■ 設備需求：

- 至少一部可對外連結網際網路之個人電腦(至少為Windows 10或以上)。
- 欲使用PDA等手持裝置操作平台系統，需自備**Android作業系統**之PDA或手機(作業系統至少為Android 10或以上)。

智慧流通服務方案應用：C. 雲端存貨即時管理平台

驗收KPI計算方式說明

項次	驗收KPI	KPI計算方式
1	減少至少 10% 單據處理時間	$\frac{\text{導入前物流單據處理時間}-\text{導入後物流單據處理時間}}{\text{導入前物流單據處理時間}} \times 100\% \geq 10\%$
2	Σ 系統處理進及出貨單數量 ≥ 250	導入日至114年10月31日止，雲端存貨即時管理平台所紀錄到的 (已完成進貨單+已完成出貨單)的訂單數 ≥ 250

(註：導入滿2個月後，即可視狀況啟動驗收)

二、「智慧流通服務方案應用」方案說明

D. 跨平台外送服務



智慧流通服務方案應用：D. 跨平台外送服務

- 不管是餐廳、飲料店，還是電商平台，現在的外送早已經是基本配備。隨著消費習慣的改變，消費者期待的不只是「有外送服務」，而是要「**送得快、價格合理**」！
- 對店家來說，怎麼又快又準確地把商品或餐點送到客人手上，是每天最大的挑戰！
- **外送，有沒有更聰明、更有效率的做法？**



智慧流通服務方案應用：D. 跨平台外送服務

外送其實沒那麼簡單

人力負擔大

外送平台太多，操作流程複雜、處理叫車跟訂單就耗掉大量時間人力



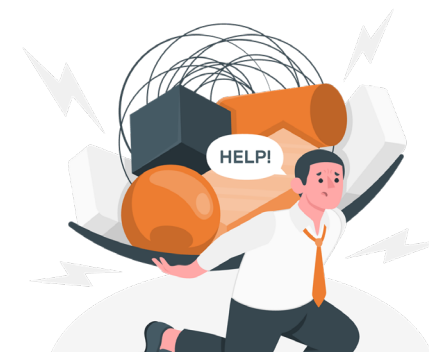
成本難控管

各平台費用結構不同，價格難以比較，派車不穩定，難掌握配送成本



缺即時協助

客服經常無法聯繫，服務品質不一，出錯的代價往往得業者自己吸收



智慧流通服務方案應用：D. 跨平台外送服務



美食外送 vs 自送 vs 跨平台外送

項目	美食外送	自送	整合外送
平台依賴	依賴單一平台	不依賴平台，全由門市處理	多平台整合，靈活調度
操作簡便性	跨平台操作繁瑣	無訂單管理系統，依賴電話或手寫	單一界面，統一管理
車隊媒合效率	固定車隊，效率一般	依賴員工，缺乏專業車隊	多車隊媒合成功率高
成本	美食平台抽成高	乍看人力成本低，但耗費時間與精力	僅支付運費，節省成本
配送效率	平均依賴平台調度	人力安排困難和交通風險	多車隊媒合 + 專業配送縮短等待時間

智慧流通服務方案應用：D. 跨平台外送服務

物流整合升級，一站式智慧外送服務



AI 智慧尋車

最佳配送路線計算等功能，每筆訂單最速送達並提供即時貨況更新，保障外送品質！



跨平台整合

系統API串接整合物流、接單資訊，集中管理配送需求，降低運營成本讓店家更專注經營本業！

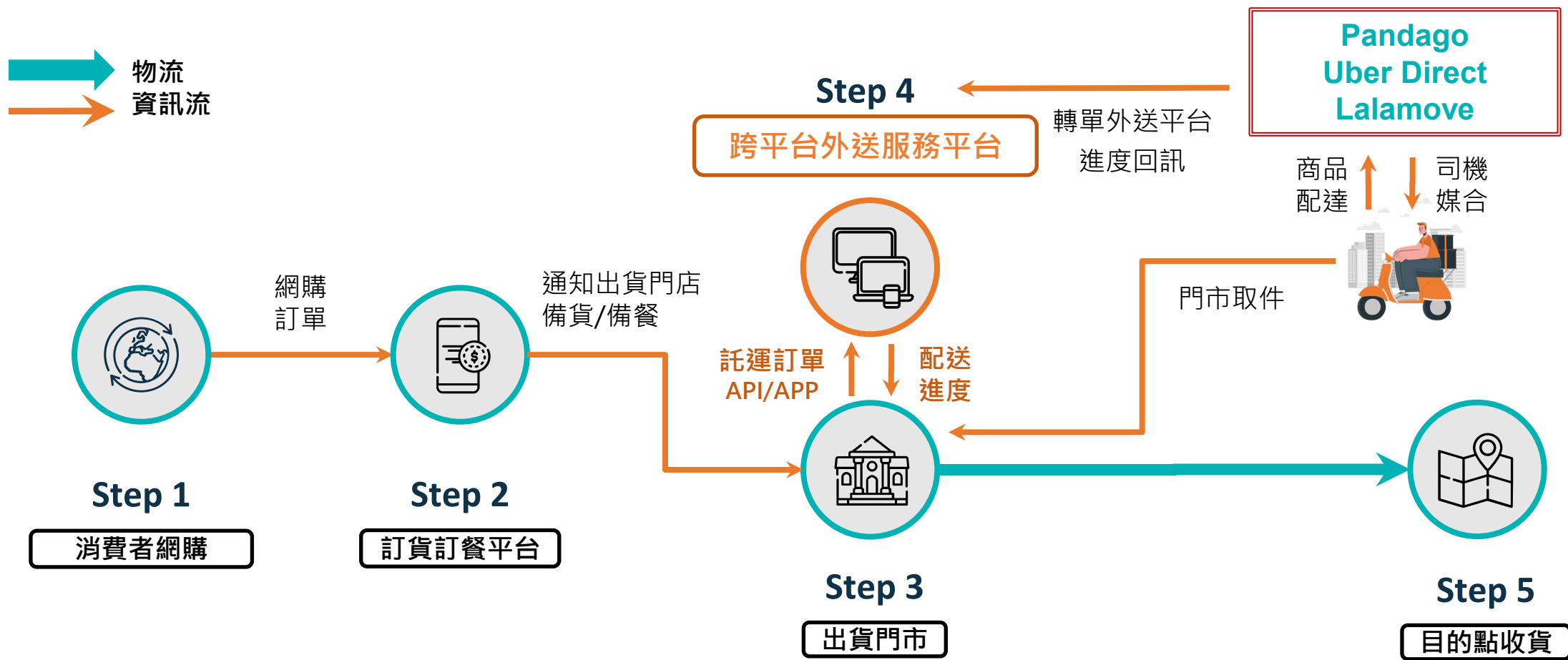


全台皆可送

串聯全台即時物流車隊，涵蓋各縣市與商圈區域迅速調度、穩定配送，協助拓展服務版圖！

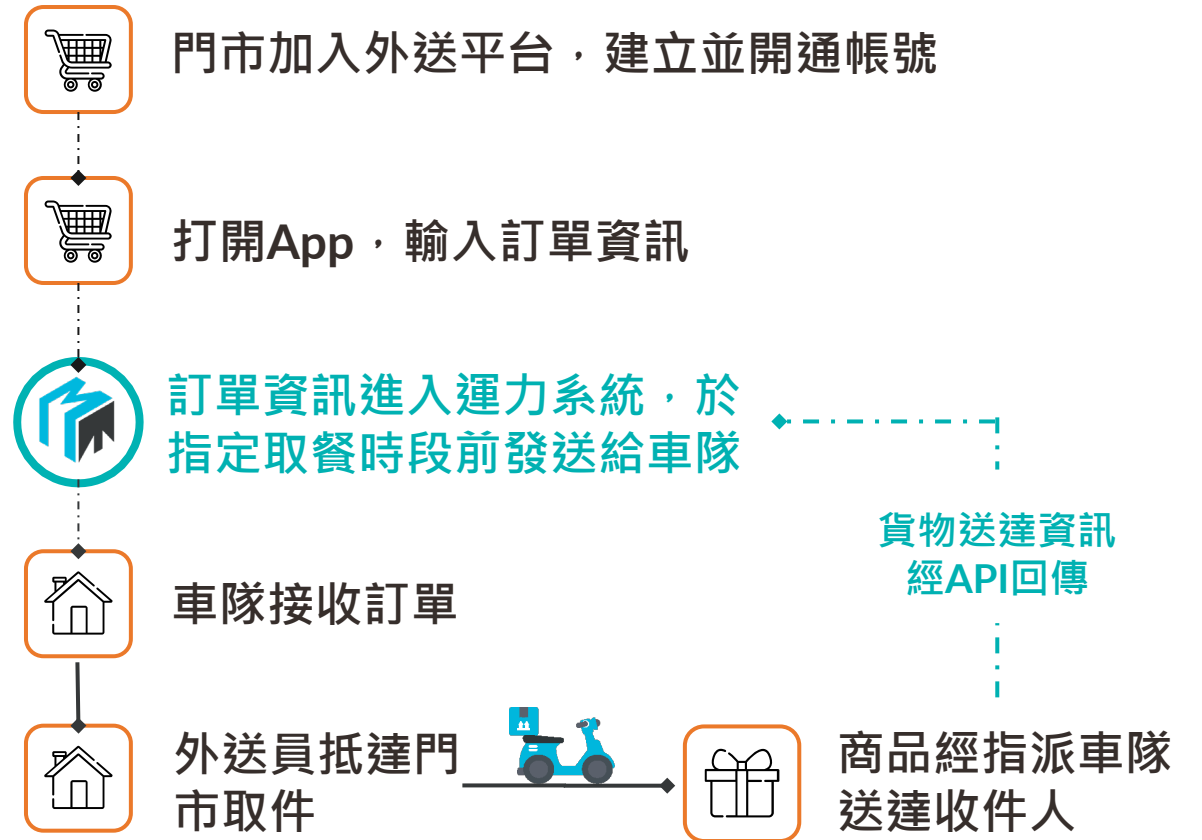
跨平台外送服務架構說明

- 整合 **Pandago**、**Uber Direct**、**Lalamove** 三大平台，一個後台就能管理所有外送，不需來回切換系統
- **AI 智慧派車**，全台即時配送，系統自動比距離、比時間、比可用車隊，快速找到配送資源，即時叫車



智慧流通服務方案應用：D. 跨平台外送服務

跨平台外送服務應用說明



智慧流通服務方案應用：D. 跨平台外送服務

跨平台外送服務應用說明

運費(Pandago/ Uber Direct/ Lalamove)

起步價	1.1 -3.0 公里	3.1 公里 以上	8 公里 以上
85	+10 元/每公里	+15 元/每公里	+30 元/每公里

代收服務費

	手續費	代收金額上限	最遠服務距離
Pandago	30 元/每筆	5000元	8 公里
Uber Direct		2000元	
Lalamove	無	無	無

本方案輔導費，以補貼**運費與代收服務費**為主

以驗收KPI 運配單數量250單為例，
使用3公里內的Pandago服務

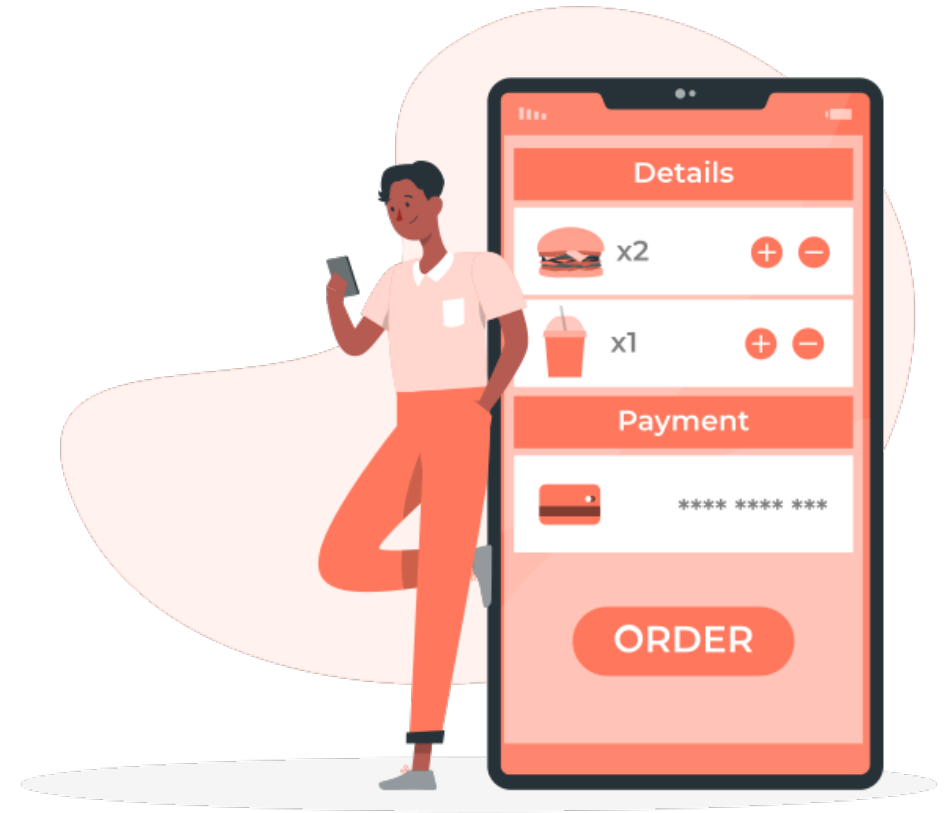
- 情境(1)：
預期費用為
 $(85+10)*250=23,750$ 元 < 輔導費上限
有剩餘輔導費6,250元，可持續折抵外送服務。
- 情境(2)：
若需要代收服務費之服務。
預期費用為
 $23,750+(30*250)=31,250$ > 輔導費上限
僅可申請輔導費上限之金額。

◆ 運費/代收服務費/試算僅供參考，實際金額請依第三方服務提供者之簽約內容為主。

智慧流通服務方案應用：D. 跨平台外送服務

導入業者應事先準備之項目

- 本方案採雲端平台方式運作，店家可透過手機**APP**或**你訂平台**下單。
- 店家需提供配送餐點之門市地點、取餐日期、取件時間、商品價格、收件地址、電話、連絡人等資料等相關**訂單基本資訊**。
- 為確保功能正常運作，請使用 **Android 10/iOS 14**以上版本之裝置安裝此應用程式。





智慧流通服務方案應用：D. 跨平台外送服務

驗收KPI計算方式說明

項次	驗收KPI	KPI計算方式
1	提升至少5%營收	$\frac{\text{導入後之營收}-\text{導入前之營收}}{\text{導入前之營收}} \times 100\% \geq 5\%$
2	Σ產生運配單數量≥250	導入日至114年10月31日止，跨平台外送服務平台，所紀錄到的已完成運配單≥250

(註：導入滿2個月後，即可視狀況啟動驗收)

智慧流通服務方案應用：D. 跨平台外送服務

配送變聰明，營運更輕鬆

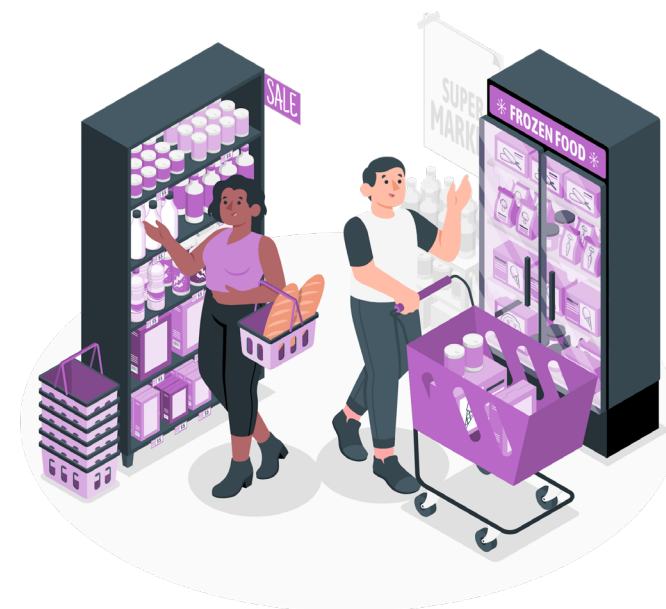
- 連鎖餐飲
- 電商平台
- 美妝、生活百貨
- 零售、生鮮雜貨

**名額有限，把握機會！
搶先體驗高效率的智慧配送！**



二、「智慧流通服務方案應用」方案說明

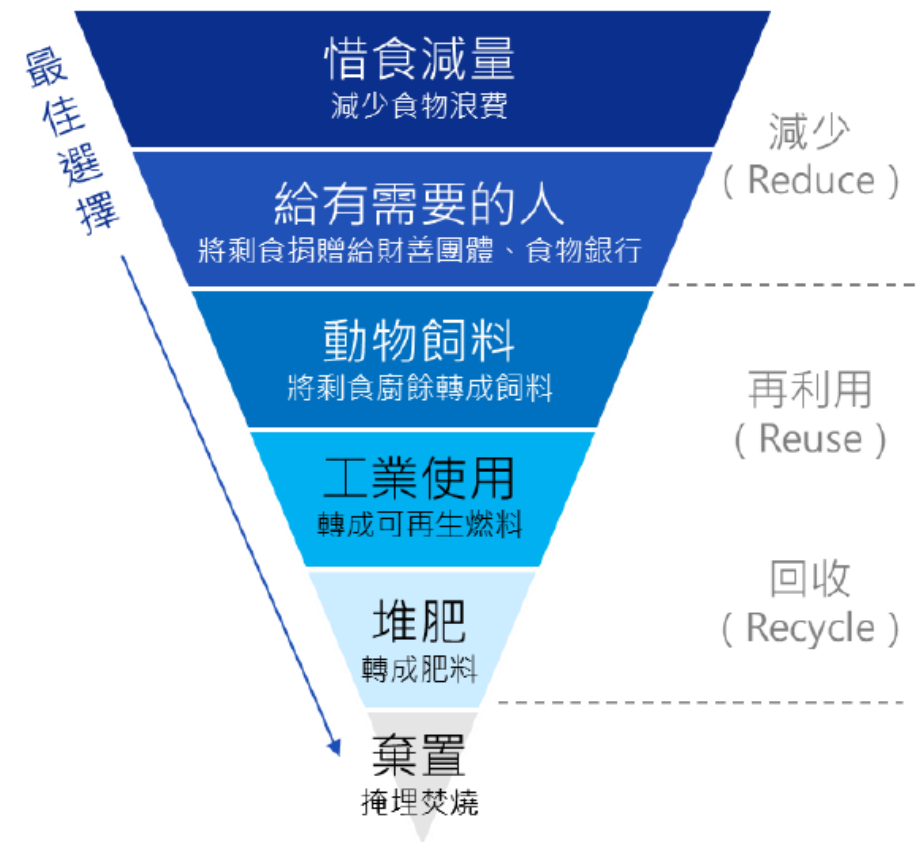
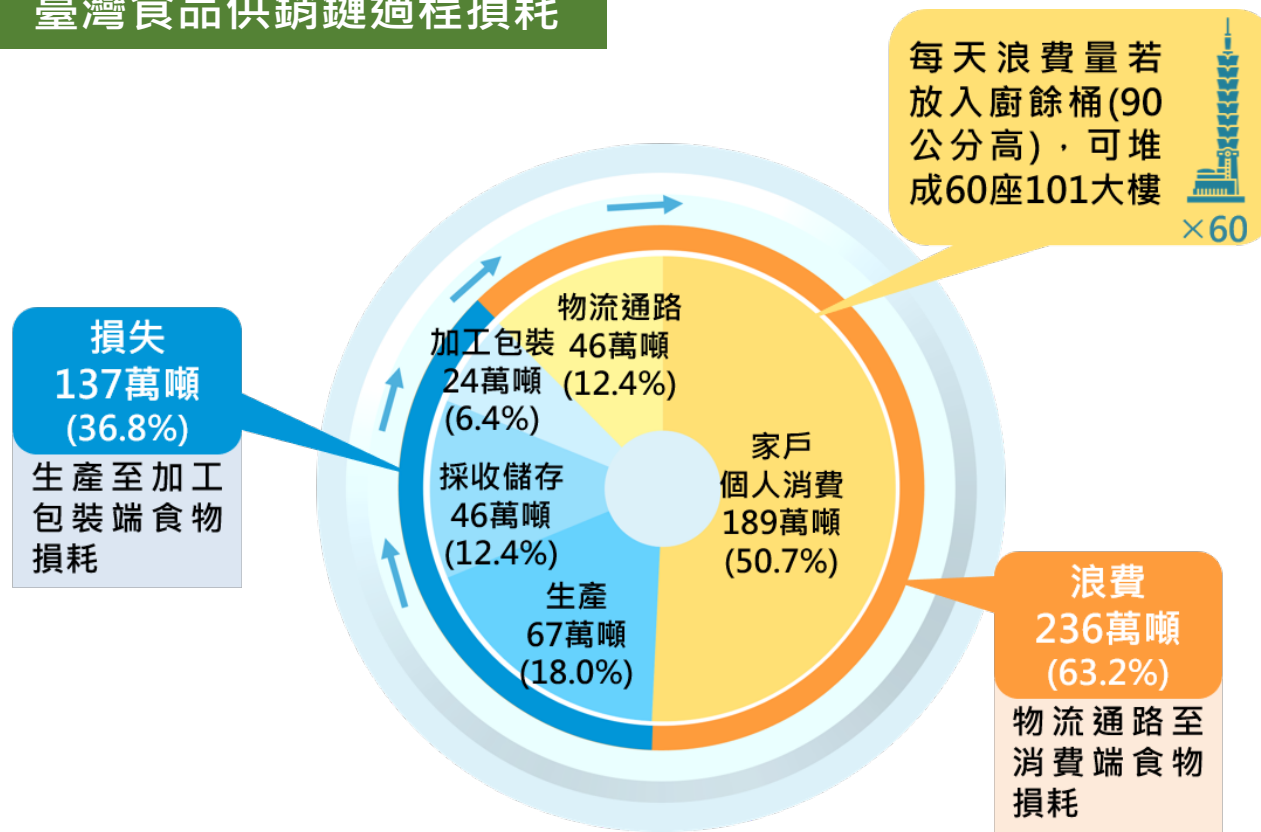
E. 即期品銷售媒合



智慧流通服務方案應用：E. 即期品銷售媒合

即期品未售出，將成為供貨商、店家的利潤損失，並產生報廢成本

臺灣食品供銷鏈過程損耗

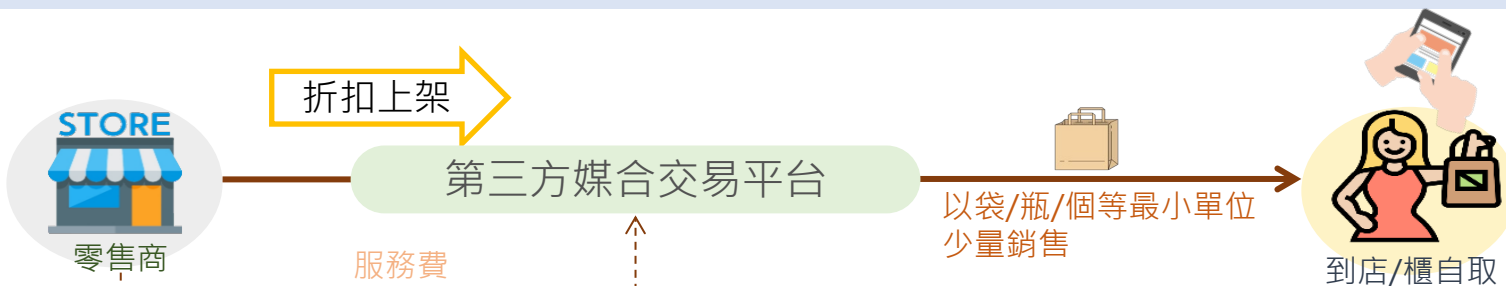


智慧流通服務方案應用：E. 即期品銷售媒合

方案簡介

模式一：店家透過第三方平台提供消費者預定自取

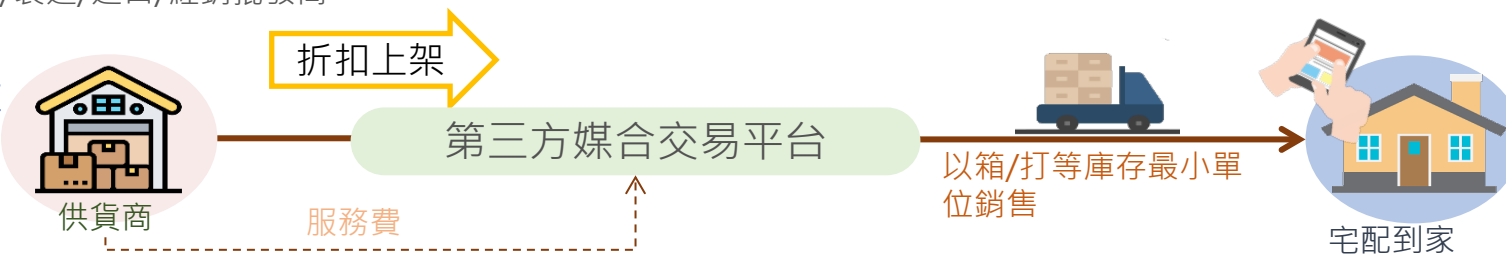
- 即期品
- 滯銷商品
- 行銷檔期過剩商品
- NG品



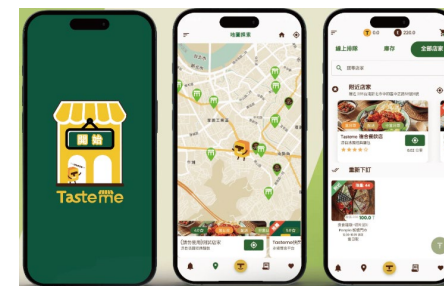
模式二：供貨商透過第三方平台提供消費者訂購宅配

供貨商：品牌/製造/進口/經銷批發商

- 通路端退貨
- 呆滯庫存



第三方平台服務業者
例如：Tasteme



預期效益

1. 顧客：以折扣價格購入餐點，減少食材支出成本。
2. 店家：商品雖以折扣價格售出，但能回收些許資金，支付營運成本；提高品牌形象和社會責任感。
3. 環境：降低食物掩埋，減少產生溫室氣體甲烷，減緩氣候變遷。

智慧流通服務方案應用：E. 即期品銷售媒合

導入業者應事先準備之項目

1. 人員需具備**基礎資訊能力**，能夠使用系統進行商品上架。
2. 導入業者能夠收到**扣掉平台服務費的交易收入**。

驗收KPI計算方式說明

項次	驗收KPI	KPI計算方式
1	提升至少 5% 營收	$\frac{\text{導入後銷售額}-\text{導入前銷售額}}{\text{導入前銷售額}} \times 100\% \geq 5\%$ (註：可採用月平均估算，即期品若導入前處理方式為報廢則銷售額計為0)
2	Σ 媒合交易數 ≥250	導入日至114年10月31日止，平台上需累積至少250張訂單 (註：導入滿2個月後，即可視狀況啟動驗收)

智慧流通服務方案應用：E. 即期品銷售媒合

Tasteme APP 展示 | 永續店家



二、「智慧流通服務方案應用」方案說明

F. 虛擬門市+數位優惠券



智慧流通服務方案應用：F. 虛擬門市+數位優惠券

- **線上購物**在近期發展快速，但呈現方式**同質性高**，商品普遍以購物車形式呈現，**難做出差異化**。
- **實體通路**仍是購物大宗管道；實體零售業者應思考如何由**店面**出發，發展**線上線下相互導流**、**獲取新會員**，建立**OMO(Online Merge Offline)**服務模式，提升**全通路**的銷售、行銷、會員管理能力。



智慧流通服務方案應用：F. 虛擬門市+數位優惠券

打造介於實體零售(實)與傳統網購(虛)間的新形態購物通路

1. 運用**全景攝影技術**打造**虛擬門市**，提供消費者身臨其境的線上購物體驗。
2. 結合**數位優惠券**，進行線上線下**互動導客**。



虛擬門市24小時營運，提供消費者更完善的消費購物體驗，提升交易效率，並運用數位行銷科技，進行線上線下互動導客，建立更強的顧客關係；透過虛擬門市能夠蒐集較多顧客數據，能夠進一步打造個性化服務與商品推薦。

智慧流通服務方案應用：F. 虛擬門市+數位優惠券



支援3D模型AR預覽

建立3D模型，提供消費者
360度無死角瀏覽商品，也
能預先模擬物品放置在家
中的樣貌。



數位優惠券

結合數位優惠券，線上導流
線下更順暢。

虛擬專案報表

專案總觀看次數	27	總互動點數(包含已刪除)	58	總互動點數(使用中)	58
系統互動點數(使用中)					
標誌點名稱	點數次數				
門市簡介	15				
前往展廳區	11				
課程管理組	7				
前往演講區	4				
前往門市簡介與輸入介紹	3				
參觀模型設計組	7				
演講工作	6				
前往展廳區	5				

提供報表數據

查看該虛擬實境商店觀看
**總體觀看人數、各場景及
按鈕的點擊數**，更快掌握
成效，隨時調整網站內容。

JoJo永和門市



JOY & PEACE



王大夫新加坡





智慧流通服務方案應用：F. 虛擬門市+數位優惠券

導入業者應事先準備之項目

1. 具備**實體場域**。
2. 安排人員規劃、設定**虛擬門市**呈現內容
3. 安排人員進行**數位優惠券**設計及使用方式規劃。
4. 場景拍攝由樂菓創意協助（至多10張場景）。

驗收KPI計算方式說明

項次	驗收KPI	KPI計算方式
1	提升至少 5% 營收	$\frac{\text{導入後銷售額}-\text{導入前銷售額}}{\text{導入前銷售額}} \times 100\% \geq 5\%$
2	$\Sigma(\text{虛擬門市瀏覽數} + \text{數位優惠券兌換數}) \geq 250$	導入日至114年10月31日止，平台上需累積虛擬門市瀏覽數+數位優惠券兌換數至少 250 次 (註：導入滿2個月後，即可視狀況啟動驗收)

~~交流討論時間~~

對本應用輔導如有疑問，請洽執行單位諮詢窗口：

財團法人工業技術研究院

1.劉小姐，電話:(02)23577969分機364

2.柳小姐，電話:(03)5917512



智慧商業暨物流
Smart Bussiness & Logistics



掃描QR code
下載今日簡報



報告完畢
Thank you