

附件 1 合作實證規劃書(範本)

114 年 EXPO-TECH 數位展覽領航計畫
共創數位展覽服務方案合作實證規劃書

(草擬)

實證方案(單選)：
 展會語音導覽員
 展會講演智譯助手
 參展問答小客服

提案廠商：	
-------	--

中華民國 114 年 月

目錄

表目錄.....	i
圖目錄.....	ii
第一部分.....	1
壹、廠商介紹.....	2
一、背景與發展目標.....	2
二、主要產品/服務介紹.....	2
三、成功案例.....	2
四、獲獎/獲外部投資等事蹟.....	2
五、技術服務實績.....	3
貳、合作實證技術服務內容.....	3
一、技術服務應用.....	3
二、系統功能架構.....	3
三、預計合作的第三方業者列表.....	3
四、方案實證軟硬體配置規劃.....	3
五、預計要進行的 API 介接模組設計.....	4
六、與國際或是國內其他類似技術方案的 Benchmark 比較.....	4
參、合作實證之參與人力與技術服務經費需求說明.....	4
第二部分.....	6
肆、合作實證展會說明.....	7
一、實證展會名稱 1：.....	7
二、實證展會名稱 2：.....	8
伍、合作實證數據收集方案.....	9
一、實證過程預計產生的數據內容.....	9
二、實證過程中引客體驗作法規劃.....	9
陸、合作實證時程規劃.....	9
柒、合作實證預期績效指標.....	10
一、需求規格表現狀況.....	10
二、合作實證績效指標.....	10
捌、擬提供之商業營運模式說明.....	11
一、可為會展業者帶來效益.....	11
二、提供之技術服務優化需求.....	11
三、參與合作實證後預計推廣構想.....	11
四、針對會展產業的商業模式構想.....	11
玖、所提供技術服務的特殊亮點.....	11

表目錄

表 1. 公司現有人員學經歷背景.....	2
表 2. 公司技術人力學經歷背景.....	2
表 3. 第三方合作夥伴.....	3
表 4. 可配合介接 API 模組之服務.....	4
表 5. 參與人員經歷及專長領域.....	4
表 6. 合作實證經費估算方式.....	5
表 7. 所提供技術服務可產生的數據內容(分實證展會撰寫).....	9
表 8. 實證進度時間規劃(分實證展會撰寫).....	9
表 9. 需求規格書所列規格實際表現(分實證展會撰寫).....	10
表 10. 合作實證預計達成績效指標(分實證展會撰寫).....	10

圖目錄

圖 1. 系統功能架構圖.....	3
圖 2. 軟硬體配置規劃圖.....	4

第一部分

合作實證技術服務說明

壹、廠商介紹

一、背景與發展目標

(*請說明一下公司背景、發展目標、組織架構、員工人數 組成等；以及研發優勢，如國際合作、學研合作等)。

表 1. 公司現有人員學經歷背景

本業 年資 性別	學 歷											
	博 士		碩 士		學 士		專 科		其 他		合計(人數)	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2年以下												
2-5年												
6-10年												
10年以上												
合 計												

註：以申請業者之人力為主

表 2. 公司技術人力學經歷背景

年資	技術類別(請自行分類)						合計(人數)
	AI	語意辨識					
2年以下							
2-5年							
6-10年							
10年以上							
合 計							

註：以申請業者之人力為主

二、主要產品/服務介紹

(*請說明一下公司對外主要服務、技術產品、技術能力等)。

三、成功案例

(*請說明一下公司成功案例、提供那些服務/產品、應用效益；也可提供範例連結等)。

四、獲獎/獲外部投資等事蹟

(*請說明一下公司的產品/服務是否有得獎紀錄，或是獲得重要投資，如國發基金、天使資金、A輪融資等)。

五、技術服務實績

(*若已有應用實例，可以補充說明如何使用、應用產業、達成效益等；也可提供範例連結等)。

貳、合作實證技術服務內容

一、技術服務應用

(*請說明一下可參與實證的技術服務方案內容說明，包含需求規格書中所列規格的可實現值、一般應用情境等，任何可讓委員能了解方案價值、差異性、優勢與內容的說明；同時也帶出對於所提技術服務的自主控制力。若技術服務中有可對外介紹的外部合作夥伴，也請說明，例如雲端伺服器、影像處理，或是使用模型庫等，讓委員了解整個服務鏈的組成是否具有利基與完整。可用以下表格或是用圖示來說明)。

二、系統功能架構

(*請說明一下可參與實證的技術服務方案之技術功能架構、資安保護、穩定性、擴充性等)。

圖 1. 系統功能架構圖

三、預計合作的第三方業者列表

表 3. 第三方合作夥伴

單位名稱	統一編號	主要合作的內容說明
		Ex.推動引客體驗活動
		Ex.體驗問卷調查與分析

四、方案實證軟硬體配置規劃

(*說明目前規劃為了順利達到實證效果與規格要求，預計在實證

會展佈建的服務之軟硬體配置規格、數量，與展會現場需要準備的通訊環境。若是參與參展問答小客服，線上文字客服須提供 API 與會展業者的官網或社群平台)。

圖 2. 軟硬體配置規劃圖

五、預計要進行的 API 介接模組設計

(*說明目前規劃為了順利達到實證效果與規格要求，需要運用 API 串接不同系統。例如，線上文字客服須提供 API 串接會展業者的官網或社群平台)。

表 4. 可配合介接 API 模組之服務

API 項目	對應所開發之服務說明

六、與國際或是國內其他類似技術方案的 Benchmark 比較

(*請就本方案採用的 AI 技術、成本、穩定性、功能面、加值面進行比較說明)。

參、合作實證之參與人力與技術服務經費需求說明

(*安排參與技術服務運作與執行的人員)。

表 5. 參與人員經歷及專長領域

姓名	學歷	本業年資	合作實證中執行任務與角色	專精領域	參與人月數
			計畫主持人(必填)		
			計畫協同主持人(選填)		
			計畫聯絡人(必填；對應工研院的主要窗口)		

姓名	學歷	本業年資	合作實證中執行任務與角色	專精領域	參與人月數
			計畫資料彙整與撰寫(必填)		

(*依據與會展業者洽談的實證規模，參考之前於申請書中所提的經費估算說明，進行費用調整與修正。若有委外項目，例如行銷活動辦理，請列出合作對象)。

表 6. 合作實證經費估算方式

會計科目	經費預估	估算方式/補充說明
1.人事費		
2.旅運費		
3.材料費		
4.維護費		
5.業務費		包含引客體驗費、軟硬體租賃費、委託會展業者支援費用等預估
6.營業稅		
總計		

註：審查委員將依據此處所提出的經費建議合理的合作實證經費；本計畫亦將補貼此建議經費的 50%作為所提供技術服務之採購費用。

第二部分

合作實證規劃作業說明

(技術服務審查階段，可先填寫應用情境構想，但若已有合作展會，亦可填寫預計規劃事項；若通過技術服務審查階段的業者，請依合作實證的展會，以及審查委員意見調整對應作法等內容。)

肆、合作實證展會說明

一、實證展會名稱 1：

(一)展會介紹

(*請說明展會的特點、今年何時辦、地點、大約有多大規模，參展商類型、預計多少家參展，包含海外參加廠商、來自國家、以往來觀展的海外買主數、攤位數等；展覽主攻產業，展品展商有什麼特性，對我國經濟的重要性。)

(二)展會目前面臨的問題說明

(*建議要與擬提供的技術服務有關連，並以數據佐證，例如以往要多少人、多少時間等等)。

(三)實證展會的籌辦單位之合作內容

(*請說明如何依據實證情境，收集技術服務需要的訓練資料、會收集那些內容、預計收集多少量、收集後需要做什麼處理)。

(四)實證情境說明

(*請說明一下預計在展會內呈現的服務情境，包含流程、服務點數、加入參展廠商數等有助於讓委員了解實證時，將可看到的內容)。

(五)與合作會展業者其他作業系統串接規劃

(*若有的話，請說明會如何串接，為什麼要串接)。

(六)資料收集作法

(*請說明如何依據實證情境，收集技術服務需要的訓練資料、會收集那些內容、預計收集多少量、收集後需要做什麼處理)。

(七)模型/演算法訓練作法

(*請說明如何依據實證情境，訓練所需要的模型或演算法)。

(八)技術服務成果呈現方式

(*請說明依據實證情境規劃，將如何有效呈現技術服務成果。例如，展會語音導覽員路線的設計方式；展會講演智譯助手的輸入輸出 UI/UX 設計；參展問答小客服的虛擬客服延伸問答服務呈現等)。

二、實證展會名稱 2：

(一)展會介紹

(*請說明展會的特點、今年何時辦、地點、大約有多大規模，參展商類型、預計多少家參展，包含海外參加廠商、來自國家、以往來觀展的海外買主數、攤位數等；展覽主攻產業，展品展商有什麼特性，對我國經濟的重要性。)

(二)展會目前面臨的問題說明

(*建議要與擬提供的技術服務有關連，並以數據佐證，例如以往要多少人、多少時間等等)。

(三)實證展會的籌辦單位之合作內容

(*請說明如何依據實證情境，收集技術服務需要的訓練資料、會收集那些內容、預計收集多少量、收集後需要做什麼處理)。

(四)實證情境說明

(*請說明一下預計在展會內呈現的服務情境，包含流程、服務點數、加入參展廠商數等有助於讓委員了解實證時，將可看到的內容)。

(五)與合作會展業者其他作業系統串接規劃

(*若有的話，請說明會如何串接，為什麼要串接)。

(六)資料收集作法

(*請說明如何依據實證情境，收集技術服務需要的訓練資料、會收集那些內容、預計收集多少量、收集後需要做什麼處理)。

(七)模型/演算法訓練作法

(*請說明如何依據實證情境，訓練所需要的模型或演算法，例如展會講演智譯助手的展會專有名詞蒐集、訓練及應用作法)。

(八)技術服務成果呈現方式

(*請說明依據實證情境規劃，將如何有效呈現技術服務成果。例如，展會語音導覽員路線的設計方式；展會講演智譯助手的輸入輸出 UI/UX 設計；參展問答小客服的虛擬客服延伸問答服務呈現等)。

伍、合作實證數據收集方案

一、實證過程預計產生的數據內容

(*請說明所提供的技術服務在展會實證過程中，在目前情境設計下，預計產生的數據內容、數據代表意義、數據型態等，以及如何搭配主計畫需求進行提供)。

表 7. 所提供技術服務可產生的數據內容(分實證展會撰寫)

數據項目	數據格式	數據內容說明、可產生之效益

二、實證過程中引客體驗作法規劃

(*說明在合作實證過程中，如何促成所提供服務的使用量、預測促成的使用量等。並請說明，如何取得會展籌辦業者/展館、參展商、觀展者使用所提供技術服務的回饋/滿意度)。

陸、合作實證時程規劃

(*請說明實證的執行時程規劃；請標示合作實證會展的開展時間)

表 8. 實證進度時間規劃(分實證展會撰寫)

預定進度 工作項目	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月
A. 資料蒐集									
1.XXX									
2.XXX									
B. 模型訓練									
1.XXX									
2.XXX									
C. 實證服務建置									
1.XXX									
2.XXX									
D. 期末驗收會議									

柒、合作實證預期績效指標

一、需求規格表現狀況

(*依據合作實證，調整欲提供的技術服務在需求規格上的預計表現值 vs 需求規格書之要求)。

表 9. 需求規格書所列規格實際表現(分實證展會撰寫)

需求規格項目	需求規格書所列目標值	本技術服務實際達成值
如：導覽路線設計	提供策展商自定義與設計至少 5 條以上的導覽路線功能，依據展覽主題及展位配置動態調整路線內容。	1. 路線數量 2. 一條路線點位數量
....		

二、合作實證績效指標

(*依據合作實證規劃，提出可達的績效指標)

表 10. 合作實證預計達成績效指標(分實證展會撰寫)

	績效指標	目標值	計算方式/說明
必填	媒合次數		(參展商與觀展者因技術服務促成的可能碰面)
	促成商機(千萬元)		(參展商與觀展者因技術服務所帶來的可能交易量)
	參與的參展商家數		(技術服務所涵蓋的參展商家數)
自填	ex. 服務觀展者數		列出幾個可呈現技術服務可帶來之效益有關指標
	ex. 體驗服務的觀展者滿意度		
	ex. 服務觀展者數		

ex. 資料收集/整理時間減少		
ex. 收集/整理時間減少		

捌、擬提供之商業營運模式說明

一、可為會展業者帶來效益

(*說明透過合作實證，以所提供技術服務可為會展業者帶來的效益；針對本方案適合的產業展覽類型，如自行車、工具機、文具書籍、紡織、食品等，可產生的數據分析，以及可就成本節省、訪客體驗、辦展效率等各面向進行質化說明)。

二、提供之技術服務優化需求

(*請說明依據實證情境規劃，原有的技術服務未來是否有需要大幅調整的地方；也可表達是否有意願未來進行相關的投資，以切入會展業者需求)

三、參與合作實證後預計推廣構想

(*請先構想後續針對會展產業的推廣作法，例如透過什麼管道去推廣；期末驗收時可再依據實證互動經驗進行調整)

四、針對會展產業的商業模式構想

(*請先構想對於會展產業的商業模式構想，例如客戶要如何使用、收費機制等；期末驗收時可再依據實證互動經驗進行調整)

玖、所提供技術服務的特殊亮點

(*依據合作實證規劃內容，所提供之技術服務會超出需求規格書之要求，且受到合作的會展業者肯定；例如，展會語音導覽員可依據現場與會者詢問結果，會展期間動態調整推薦的路線)