

2023 年日本智慧商業服務科技應用參訪團

主辦單位：經濟部商業司
執行單位：工業技術研究院

一、主題：日本智慧化與自動化商業服務科技與案例

二、重點：

1. 日本智慧商業服務運用實例(AI 科技、XR 互動體驗、無人商店)參訪
2. 日本智慧物流科技與應用案例參訪
3. 臺灣智慧零售、物流服務等相關解決方案或是應用場域商機媒合

三、參與對象

1. 消費品牌/百貨/批發/零售/餐飲/政府智庫/產業公協會
2. 科技服務業者
3. 限額 15~20 名，考量參觀及學習觀摩品質，額滿即停止報名

四、出國期間

全程 5 天，預計於 2023 年 10 月 23 日（一）至 10 月 27 日（五）止，若遇天災或外力影響之因素，將順延或做行程之調整，必要時得以取消。

五、地點：日本

六、重點行程(暫定，最後行程與參訪對象將視聯繫狀況進行調整)

日期/地點		行程	說明
第一天 10/23(一) 臺北 日本	上午	出發 桃園國際機場 日本羽田機場	
	下午	HANEDA INNOVATION CITY 服務機器人  	HANEDA INNOVATION CITY 位於羽田機場附近，由羽田mirai 開發(鹿島建設和JR 東日本等9 間公司共同出資成立)與東京都大田區官商聯手共同開發的設施，內有餐廳、購物、娛樂、創新等內容，目標為向日本國內外傳遞最新消息，與提供各種嶄新體驗給來訪遊客的複合式場域。 「未來實驗室」是附設於 Innovation City 裡的科技設施，包含機器人餐廳 AI_SCAPE 與面向科技客戶、新創公司和學術界的開發基地 YouComeLab。此行擬透過參訪與交流，可以促成商業對接與技術合作機會。
第二天 10/24(二)	上午	NEC the WISE AI 先進科技發展單位 	NEC 近年積極推廣 AI 技術的開發與應用，致力於應用 IoT、Big Data、Security 等核心技術，為解決社會課題、企業變革與成長議題，提供創新的解決方案。NEC 將其最尖端 AI 技術群命名為「NEC the WISE」作為一全新品牌，希望藉由人與 AI 技術的協調，運用更高層級的智慧來予以解決。NEC 將 AI 技術用在不同的商業議題，例如：購買行為分析、減少店面結帳負擔(NEC 總部有示範店)、需求預測、品牌分析、銷售協助系統、自動回覆系統(AI 聊天機器人)、遠端工作協助等。
	下午	株式會社 TOUCH TO GO 新世代無人便利商店  JETRO 日本貿易振興機構 負責 Inbound/Outbound 的官方組織	株式會社 TOUCH TO GO 無人店位於「高輪 Gateway 站」裡，佔地 60 平方公尺，販售便當、零食、飲料等約 600 種商品。 店內天花板與商品陳列架均有攝影機與感應器，偵測旅客所拿取商品。只要拿商品至結帳區，商品名稱與價格即會自動顯示在結帳螢幕上，旅客就可使用 IC 交通卡感應付費。 TTG 無人商店技術也與其他服務產業合作，如日本全家、Toshiba、ANA Festa，與健身業者。 JETRO 日本貿易振興機構 設立有台灣小組，可以提供很多想要在日本投資或落地的公司免費協助（但要通過審查），也會提供相關的諮詢、市場動態及產業資訊供參

		<p>考，還能協助台日企業技術交流和對接、PR 拓展，甚至提供臨時辦公室等服務。</p>
<p>第三天 10/25(三)</p>	<p>TelWel 現代社會議題的智能商業解法</p> 	<p>NTT 集團底下企業，針對高齡化、勞力減少、億情爆發等現代社會問題，推出 Smartore 解決方案，從入店、選品、購物都能以智能手機處理，並透過數據資料，簡化店面及後台操作。AI 的分析也可讓商品擺設給予最佳化建議、減少商品浪費。</p> <p>配合地方政府及企業，協助並支持新店面開發。</p>
	<p>Psychic VR Lab XR 商業運用先驅</p> 	<p>Psychic VR Lab 專注於虛擬現實 (VR) 和擴增現實 (AR) 領域的創新。主要業務是開發和推出各種 VR 和 AR 應用程序、工具和解決方案，旨在為用戶帶來沉浸式的數字體驗。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● M-commerce (Mixed Reality Commerce) MR 商店販售體驗，可將真實大小 3D 衣服投設在真實場景中提供觀看、選購 ● Sanrio Sweets with AR-Decorating：三麗鷗樂園販售之甜點，可在手機出現 AR 動畫 ● Parco 百貨合作 (NEW VIEW-XR 商場體驗)
	<p>PARCO (自由見學) 智慧商業科技應用場域</p> 	<p>PARCO 百貨數位創新</p> <p>澀谷 Parco 百貨是日本潮流指標，然而具有歷史的場館已不符合現代需求，經過多年閉館重建後。於 2019.11.22 重新開幕，積極引進話題店面 (首家寶可夢、任天堂旗艦店) 進駐，更成為許多創新科技的實驗場域。以下為開幕當時百貨商場具有的技術。</p> <ul style="list-style-type: none"> • OMO 商機：「PARCO CUBE」螢幕/手機連動下單、宅配 • 服務台聯動自走式機器人「temi」 • AR 試穿試戴： <ul style="list-style-type: none"> - 「CUBE MIRROR」穿衣魔鏡 - 眼鏡/手錶 AR 試戴 • AR 購物/送禮 <ul style="list-style-type: none"> - 冰淇淋 AR 動畫 - 巧克力送禮客製 AR 祝福 • 公共空間數位藝術

<p>第四天</p> <p>10/26(四)</p>	<p>上午</p>	<p>Lawson Innovation Center 日本指標超商的創新引擎</p>  <p><お客様のニーズと状況に合わせた特典提供のイメージ></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lawson 集團 IT Solutions Division 下負責創新技術的開發及實驗，許多新型態的技術及商業模式（如：無人結帳系統）都是透過 Open Innovation Center 來進行測試、推行。 - AI 銷售預測、削減商品浪費：Lawson 購買履歷+KDDI 手機定位。預測來店客人，並做即期品之折價推廣。 - 機器人協作：Lawson Model T：東京 Portcity 竹芝店導入，可進行遠距商品上架，達到效率提昇、人力節省等目標。 - 無人商店：Lawson 為日本無人商店的前瞻推動者，從入店到結帳的一條龍系統，皆是經過 Lab 及市場測試，逐步成熟的結果。 - 節能減碳、SDG：為達企業 SDG 目標，推出 Green Lawson 試驗店，在實體市場中運用科技，實地測試。從銷售商品種類、保存方式、剩食處理、提袋再利用 - 多達30名各種原因不便到現場者，提供遠端工作（現場為虛擬替身）的嶄新工作模式
	<p>下午</p>	<p>日本總合研究所 智慧科技整合與策略推動</p> 	<p>「日本總合研究所(JRI)」是一家結合「系統整合、顧問、智囊團」三種機能的綜合資訊服務業。透過三位一體的經營，提供企業更具體的提案規劃及支援。</p> <p>2023 年與日本百貨公司伊藤洋華堂合作，運用數位化嘗試新販售模式，從生產區、零售區和消費者區三端著手，降低食物浪費。</p>
<p>第五天</p> <p>10/27(五)</p>	<p>上午</p>	<p>X-Frontier 次世代大型物流中心</p> 	<p>「X-Frontier」由日本佐川急便公司在東京創設，於2021年1月正式商轉，占地17公頃、7層樓高，是日本目前最大的物流中心。</p> <p>X-Frontier 以大量的自動化設備取代人工，人力需求不僅減少近 50%，每小時的出貨效率從 2 萬件提升至 10 萬件：</p> <p>入倉：貨品下車後利用無人台車運送至定點 裝箱：出貨裝箱前，先經過電腦判定材積，再由自動捆包機挑選、黏製合適的紙箱，最後透過輸送帶送至人工理貨區。 理貨：備有 60 台 AGV 無人搬運車協助運送貨物。 揀貨：經由感測器掃取條碼，輸送帶自動運送貨品至各集貨區，最後只要搬上貨車即可。</p>
	<p>下午</p>	<p>搭機回國 日本羽田機場 桃園國際機場</p>	

七、預計費用

1. 每位團員新台幣 68,000 元(雙人房)或新台幣 80,000 元(單人房)。
2. 費用包含:
 - (1) 交通：行程規劃中之經濟艙團體機票乙張(如須延回或提早可洽旅行社，視情況補差價)、機場稅、規劃行程中之交通工具(如：巴士)。
 - (2) 住宿餐食：全程住宿(三~四星飯店二人一室，如需申請單人房者，應於報名時註明並支付差價)、行程中每日三餐時段餐食。
 - (3) 其他：行政費、門票、翻譯費用、保險(500 萬責任險、20 萬意外醫療險)、導遊司機小費。
 - (4) 以上包含費用僅限本簡章所敘述，規劃之外行程須自費。
 - (5) 團費不包括下列費用：辦理或更換護照之費用及其他屬個人性質之費用(如：行李超重費、小費、非規劃內行程衍生費用、房間服務、酒水、飲料、通訊費、外站加菜加酒金等)。

八、洽詢及報名方式

請於**2023年9月8日(五)**前填妥附件報名表，email 或來電確認收到報名資料、是否還有名額，由本院回覆完成報名後，告知繳費方式後請繳納款項。

若超過報名期限，或報名時已達人數上限，為維持已完成報名之團員權益、參團品質控制，請恕不再接受報名。

聯繫窗口：黃小姐，財團法人工業技術研究院，CL_Huang@itri.org.tw，聯絡電話：03-5917753

九、繳費方式

1. 報名者須先繳付訂金新台幣**20,000 元**整，若因公司或個人因素臨時無法成行，訂金恕不退還。

2. 確認成團後會通知繳納尾款方式及期限，請於付款後 email 收據至本團報名窗口。

十、注意事項

1. 如遇交通、天候、政治、戰亂等不可抗力，或其他難以克服之狀況(如：拜訪單位取消拜會行程)，本院保留調整或更改本行程之權利。
2. 最新行程資訊請參考網址：<https://www.bizlion.com.tw/cms/>，或洽前述聯繫窗口。
3. 素食及對海鮮及特殊食物過敏者，請務必於報名時事先註明。如無法提供完整照顧，還請多多見諒。
4. 如有特殊身體狀況，如心臟病、高血壓、行動不便等，請務必於報名時事先註明，並自行準備相關藥物。如無法提供完整照顧，還請多多見諒。
5. 本考察團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費。個人變更行程所增加的費用，由個人自行負擔。
6. 旅行中各航空公司及其他運輸公司自有其個別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有延誤、行李損失或意外事件等情事，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。
7. 司機每天行車時間均有規定(以車庫實際發車時間，至回抵車庫時間為基準)，請參加團員務必遵守領隊約定時間集合。
8. 本院將視報名人數保留出團與否權利，本團若無法成行，所預繳之報名費用將全數退還。如遇不可抗拒之特殊情況(如：天災、戰亂等)，則依照政府相關法規處理。
9. 已完成書面報名並確認成團繳費者，不得任意要求退出或退款。違者，應負賠償出團之損失，視實際損失情形照價賠償。
10. 本團確定成行後，因事退出者所繳報名費恕不退還，團員於本團行程開始前如取消退出時，應負賠償損失之責，其賠償標準如下：
 - (1) 第一款：本團行程開始前第 31 日以前取消者，賠償本團費用 40%。

- (2) 第二款：本團行程開始前第 21 日至第 30 日以內取消者，賠償本團費用之 50%。
 - (3) 第三款：本團行程開始前第 7 日至第 20 日期間內取消者，賠償本團費用之 70%。
 - (4) 第四款：本團行程開始前第 2 日至第 6 日期間內取消者，賠償旅遊費用之 90%。團員於旅遊開始日前第 1 日至開始後解除契約或未通知不參加者，賠償本團費用之 100%。
 - (5) 前項各款作為損害賠償計畫基準之本團費用。
11. 團員於本團行程開始後，未能及時參加排定之行程項目或未能及時搭乘飛機、車、船等交通工具時，視為自願放棄其權利，不得向本團要求退費或任何補償。

「2023 年日本智慧商業服務科技應用參訪團」報名表

報名編號：（由本院填寫）

姓 名 (與護照同)	中文：	職 稱	
	英文：	身份證號碼	
聯 絡 電 話	O：	代理人姓名	
	M：	代理人電話	
E - MAIL		代理人e-mail	
公 司 名 稱		公 司 網 址	
主要產品/服務		產 業 屬 性	
聯 絡 地 址	公司□□□-□□		
	住家□□□-□□		
參與動機 (可複選)	<input type="checkbox"/> 技術觀摩、掌握趨勢 拓展市場 尋求合作契機 導入技術、創新 <input type="checkbox"/> 以上皆是		
媒合交流時段	<input type="checkbox"/> 希望向潛在媒合對象簡報、增進媒合機會(須準備3~5分鐘簡報，簡報內容須事先提供給執行單位，並待審核後方能確認是否可參與簡報) 希望與日方媒合之服務/技術/產品主題：_____		
	<input type="checkbox"/> 觀摩參訪即可		
關 注 主 題	<input type="checkbox"/> 智慧商業 <input type="checkbox"/> 智慧物流 <input type="checkbox"/> 產業永續		
關 注 科 技 (可複選)	<input type="checkbox"/> 人工智慧 <input type="checkbox"/> 物聯網 <input type="checkbox"/> 大數據 <input type="checkbox"/> 虛實融合互動 <input type="checkbox"/> 自動化 <input type="checkbox"/> 無人商店 <input type="checkbox"/> XR(AR/VR/MR) <input type="checkbox"/> 服務機器人 <input type="checkbox"/> 綠色科技		
護 照	<input type="checkbox"/> 需代辦新護照(自費) <input type="checkbox"/> 不需辦理護照		
其 他 需 求	<input type="checkbox"/> 全素食 <input type="checkbox"/> 奶蛋素 <input type="checkbox"/> 食物避免或過敏(請註明類別)_____		
	<input type="checkbox"/> 全程單人房(需加收房間差價)		

特殊身體狀況	<input type="checkbox"/> 心臟病 <input type="checkbox"/> 高血壓 <input type="checkbox"/> 其他（請註明）_____
付款方式	<input type="checkbox"/> 現金 <input type="checkbox"/> 轉帳/銀行匯款 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 信用卡（需手續費 2% ）
發票抬頭	<input type="checkbox"/> 開立代收轉付公司(個人)抬頭： <input type="checkbox"/> 開立代收轉付公司統一編號：

茲具結本人於報名截止日後，不得任意要求退出或退款。違者，願負賠償出團之損失，視實際損失情形照價賠償。

本人簽名：_____ 簽署日期：_____

註：報名表一人一張，另煩請報名後，以電話聯繫確認。

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

財團法人工業技術研究院(下稱本院)辦理「2023年日本智慧商業服務科技應用參訪團(以下簡稱本團)」，向您蒐集個人資料，依個人資料保護法令及本院個人資料保護相關規章，於蒐集您的個人資料前，告知下列事項：

一、蒐集目的及個人資料之類別

為辦理本團活動作業、執行本院章程所定之業務、基於本院內部管理作業或寄送本院業務活動訊息之蒐集目的，蒐集、處理及利用您所提供下列類別之個人資料：姓名、聯絡方式(例如：電話號碼、職稱、電子郵件信箱、居住地址或工作地址)及等其他得直接或間接識別您個人之資料。

二、個人資料之利用期間、地區、對象及方式

您的個人資料僅提供於中華民國領域內，依誠實及信用方法，在不逾越前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。

三、當事人權利

您可就所提供之個人資料得依個人資料保護法第三條，行使下列權利：

- (一)、查詢或請求閱覽；
- (二)、請求製給複製本；
- (三)、請求補充或更正；
- (四)、請求停止蒐集、處理或利用；
- (五)、請求刪除。

四、蒐集方式

報名系統、紙本蒐集或其他方式(如個人領據)。

五、不提供對您權益之影響

您可自由選擇是否提供您的個人資料，若所提供之個人資料不足以確認您身分真實性或不提供等情形，本院將無法提供您與蒐集目的有關之服務。

六、聯絡方式

若有任何問題或權利行使，煩請聯繫本院聯絡人：黃經理，電話：03-5917753，
E-mail：CL_Huang@itri.org.tw 我們將盡速為您處理，謝謝！

本人已知悉且瞭解上述事項，並同意貴院於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立同意書人：

（請本人簽名）